



البناء المؤسسي
جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه



جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه
WWW.LQS.ORG.SA

وثيقة التخطيط الاستراتيجي

الإصدار رقم ١،١ بتاريخ ١ / ٤ / ١٤٤١هـ، الموافق ٢٨ / ١١ / ٢٠١٩ م

إعداد الفريق الاستشاري

أ. عصام بن بكر زاوي أ. حسن بن علي العوفي

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرس المحتويات

م	الموضوع	الصفحة
١	كلمة الجمعية	٤
٢	نموذج الأعمال المؤسسي في الوضع الحالي	٥ - ٧
٣	تحليل العملاء	٨ - ١٣
٤	تحليل المنافسين	١٤ - ١٦
٥	التحليل الاستراتيجي - التحليل البيئي الرباعي (تحليل SWOT)	١٧ - ٢١
٦	عوامل النجاح في الجمعية	٢٢ - ٢٣
٧	القضايا الاستراتيجية	٢٤ - ٢٥
٨	الرؤية	٢٦ - ٢٧
٩	الرسالة	٢٨ - ٢٩
١٠	القيم	٣٠ - ٣١
١١	الأهداف الاستراتيجية وفق المحاور	٣٢ - ٣٣
١٢	الخريطة الاستراتيجية	٣٤ - ٣٥

الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله، والصلاة والسلام على سيدنا ونبينا محمد بن عبد الله معلم البشرية والمبعوث رحمة للعالمين وبعده،،،،

فيطيب لنا أن نضع بين أيديكم الخطة الاستراتيجية لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه للأعوام الثلاثة القادمة إن شاء الله (١٤٤١-١٤٤٣ هـ)، والتي تأتي ضمن سلسلة الاستراتيجيات التي اتبعتها الجمعية من عام ١٤٣٠ هـ، حيث تحرص سنوياً على مراجعة خطتها الاستراتيجية؛ لتحديد الإنجازات، وإعادة ترتيب الأولويات؛ وذلك حرصاً منها على التخطيط السليم لأعمال الجمعية، وربط استراتيجياتها الحالية والمستقبلية بالرؤية الوطنية للمملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ والتي تحدد الأدوار التكاملية مع الجهات الأخرى بما يسهم في دعم وتحقيق شمولية البناء المؤسسي في وطننا الغالي المملكة العربية السعودية.

وتأتي هذه الاستراتيجية في الفترة التي تحرص فيها الجمعية على زيادة عدد الطلبة والدارسين، وإضافة قيمة متميزة لمتلقي الخدمة من خلال دراسة الحاجة التعليمية وشمول الفئات المستفيدة، وكذلك السعي الدؤوب لتحقيق الريادة على المستوى المحلي والإقليمي في الخدمات التي تقدمها.

قام فريق عمل الجمعية وتحت إشراف الفريق الاستشاري بتنفيذ العديد من ورش العمل؛ تم من خلالها استخدام العديد من الأدوات والنماذج المتخصصة؛ لتحليل واقع الجمعية ودراسة إمكانياتها، وتبني استراتيجيات التغيير الهادف، مع التركيز على رعاية الإبداع ودعم الابتكار لكافة جوانب العمل في الجمعية، مع مراعاة اللوائح والأدلة المنظمة للعمل والمعتمدة من وزارتنا الموقرة، والسياسات المعمول بها في جمعيات تحفيظ القرآن الكريم بالمملكة العربية السعودية.

وقد تم بناء الخطة الاستراتيجية بمنهجية بطاقة الأداء المتوازن بمناظيرها الأربعة: المنظور المالي، ومنظور الإجراءات الداخلية، ومنظور التعلم والنمو، ومنظور العملاء من خلال تبني مؤشرات تراعي قياس الأداء بشكل شامل لكافة العناصر والمتغيرات المؤثرة على الجمعية، بتنفيذ مبادرات وبرامج طموحة من خلال منظومة عمليات متخصصة، من شأنها دعم وتعزيز عمل الجمعية خلال الفترة القادمة، وتمكينها من أداء رسالتها وتحقيق رؤيتها بمشيئة الله تعالى.

سائلين الله للجميع العون والتوفيق والسداد ،،،،،

إدارة الجمعية

نموذج الأعمال
المؤسسي
(في الوضع الحالي)

وثيقة التخطيط الاستراتيجي لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه

م	العنصر	عمل الجمعية يشمل	عمل الجمعية لا يشمل
١	النطاق الجغرافي	شمالا : الرميذة - الحوية	شمالا :
		جنوبا : الشفا - تهامة بني سعد	جنوبا
		شرقا : طريق سامودة المتجه لتربة	شرقا :
		غربا : الطائف بعد نقطة التفطيش	غربا :
٢	عملاء الجمعية (أصحاب المصلحة)	١ المجتمع المحلي	١ -----
		٢ أولياء الامور	٢ -----
		٣ الطلبة	٣ الأشخاص الذين لديهم إعاقة (الصم)
		٤ منسوبي الجمعية	٤ -----
		٥ الجمعية العمومية	٥ النساء
		٦ أعضاء مجلس الإدارة	٦ النساء
		٧ مندوبو القرى	٧ النساء
		٨ الداعمون	٨ -----
		٩ المؤسسات المانحة	٩ -----
		١٠ رجال الأعمال	١٠ -----
		١١ شركات التأمين	١١ -----
		١٢ الجهات الحكومية	١٢ -----
		١٣ شركات الاتصالات	١٣ -----
		١٤ أصحاب العقود المؤقتة	١٤ -----
		١٥ الصحف	١٥ -----
		١٦ البنوك	١٦ -----
		١٧ المؤسسات التجارية	١٧ -----
		١٨ الدعاية والإعلان	١٨ -----
		١٩ المتطوعون والمتطوعات	١٩ -----
٣	المنافسون	١ الجمعيات الخيرية (تحفيظ)	١ -----
		الجمعيات الخيرية (عام)	٢ -----
		مدارس التعليم	٣ -----
		الروضات	٤ المقارئ الالكترونية للجمعية
٤	الداعمون	١ أفراد المجتمع	١ -----
		٢ أعضاء الجمعية العمومية	٢ -----
		٣ جهات المنح الخيري	٣ -----
		٤ شركات المسؤولية المجتمعية	٤ -----
		٥ الشركات والمؤسسات التجارية	٥ -----
		٦ رجال الأعمال	٦ -----
		٧ البنوك	٧ -----
		٨ وزارة الشؤون الإسلامية	٨ -----
٥	المتطوعون	١ أعضاء الجمعية العمومية	١ -----
		٢ أعضاء مجلس الإدارة	٢ -----
		٣ المندوبيون	٣ النساء
		٤ (معلمون + معلمات) متطوعون	٤ ----
٦	الجهات الإشرافية	١ وزارة العمل والتنمية الاجتماعية(ترخيص)	١ ----
		٢ وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد(فنيا)	٢ ----

وثيقة التخطيط الاستراتيجي لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه

م	العنصر	عمل الجمعية يشمل	عمل الجمعية لا يشمل
٧	الخدمات غير التعليمية	١	توفير التأمين الصحي
		٢	توفير بدل السكن
		٣	توفير وسائل السلامة
		٤	صيانة المباني التعليمية
		٥	تجهيز مقرات نسائية تعليمية
		٦	تأهيل الموظفين
		٧	تحفيز الموظفين
		٨	تفعيل التواصل الداخلي
		٩	الشراكات مع الجهات الحكومية
		١٠	نقل الطلاب
		١١	توفير المصاحف الناطقة للأمهات
		١٢	إمامه المصلين في صلاة التراويح
		١٣	توزيع الزكاة
		١٤	نقل المعلمات
		١٥	تأمين مالي بدل نقل العاملين
٨	مصادر الدخل	١	التبرعات النقدية
		٢	التبرعات العينية
		٣	دعم الوزارة
		٤	دعم الجهات المانحة
		٥	الرعايات
		٦	اشتراقات الاعضاء
		٧	الاستقطاعات البنكية
		٨	الأوقاف
		٩	الاستثمارات
		١٠	استثمار الشراكات ماليا
		١١	الزكاة

تحليل العملاء

العملاء أصحاب المصلحة (كل من يستفيد من خدمات الجمعية ، أو يتعامل معها ، أو يتأثر أو يؤثر بها وعلى مخرجات أعمالها)

تصنيف العملاء

الداعمون	العاملون	الدارسون	المجتمع المحلي
الجهات الحكومية الإشرافية	مجلس الإدارة	البراعم	أولياء الأمور
	الجمعية العمومية		
المؤسسات المانحة	الموظفون والموظفات	طلاب وطالبات التعليم العام والجامعي	جميع الجهات والقطاعات التي لا يوجد تعامل مباشر معها
رجال الأعمال	المندوبون	كبار السن	
المؤسسات التجارية	المتطوعون والمتطوعات	أنمة المساجد	
البنوك		العمالة الوافدة	
الأفراد		موظفو القطاع الحكومي	
		موظفو القطاع الخاص	
		موظفو الجهات الخيرية	

وثيقة التخطيط الاستراتيجي لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه

م	العلاء	التغيير الذي نريد إحداثه لهم	كيف نحدث لهم ذلك التغيير
١	المجتمع المحلي	<ul style="list-style-type: none"> ❖ تقدير جهد الجمعية ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ التعاون وتوثيق العلاقة مع الجمعية ❖ قراءة القرآن بشكل صحيح 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ عن طريق (الإعلام - الإعلانات - المنشورات) ❖ تنفيذ برامج وملتقيات ولقاءات ❖ التواصل المستمر ❖ نشر الوعي بأهمية القرآن ❖ التعريف بالجمعية في أماكن وجودهم
٢	أولياء الأمور	<ul style="list-style-type: none"> ❖ إقناعهم بأهمية التحاق أبنائهم وبناتهم بحلقات ودور التحفيظ ❖ التعاون مع الجمعية ❖ دعم الجمعية ❖ الثقة في الجمعية ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ تصحيح التلاوة لديهم 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ التكريم والتحفيز للمهتمين منهم ❖ التواصل المباشر والمستمر معهم ❖ اللقاءات والاجتماعات الخاصة بهم ❖ اطلاعهم على مخرجات الحلقات ❖ تزويدهم بتقارير عن مستوى أبنائهم وبناتهم ❖ استطلاع آرائهم وقياس مدى رضاهم ❖ الإشادة بأبنائهم وبناتهم عن مستواهم في الانضباط والحفظ عبر قنوات الإعلام بالجمعية
٣	الدارسون	<ul style="list-style-type: none"> ❖ الحفظ وإتقان التلاوة والتدبر ❖ زيادة الرغبة والدافعية للالتحاق بحلقات ودور الجمعية ❖ الانضباط والالتزام في الاستمرارية والحفظ ❖ تخلقهم بأخلاق القرآن ❖ استمرار تواصلهم وولاءهم للجمعية 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ التكريم والتحفيز للمتميزين ❖ تنفيذ البرامج الشهرية ❖ تجويد الخدمات المقدمة لهم ❖ التوسع في الحلقات حسب الحاجة ❖ كفاءة المحفظين والمشرفين ❖ تقديم برامج إرشاد أكاديمية ❖ تأمين معلمين أكفاء ❖ وجود خطة تعليمية مناسبة ❖ وجود خطة للإشراف التعليمي مناسبة ❖ وجود خطة للحلقات مناسبة ❖ تنفيذ أساليب تدريسية واستراتيجيات تعليمية مناسبة ❖ استطلاع آرائهم وقياس مدى رضاهم
٤	منسوبي الجمعية	<ul style="list-style-type: none"> ❖ التطوير المستمر للأداء ❖ التعاون والتكامل فيما بينهم ❖ زيادة الولاء والانتماء للجمعية ❖ رفع مستوى المعيشة لديهم ❖ أداء المهام بفاعلية وكفاءة 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ الدورات والبرامج التدريبية ❖ الاجتماعات واللقاءات الدورية ❖ التحفيز والتكريم للمتميزين ❖ استطلاع آرائهم وقياس مدى رضاهم ❖ تلمس وتلبية احتياجاتهم ❖ تفويض الصلاحيات والتمكين ❖ الثقة والتقدير ❖ توفير بيئة عمل جاذبة

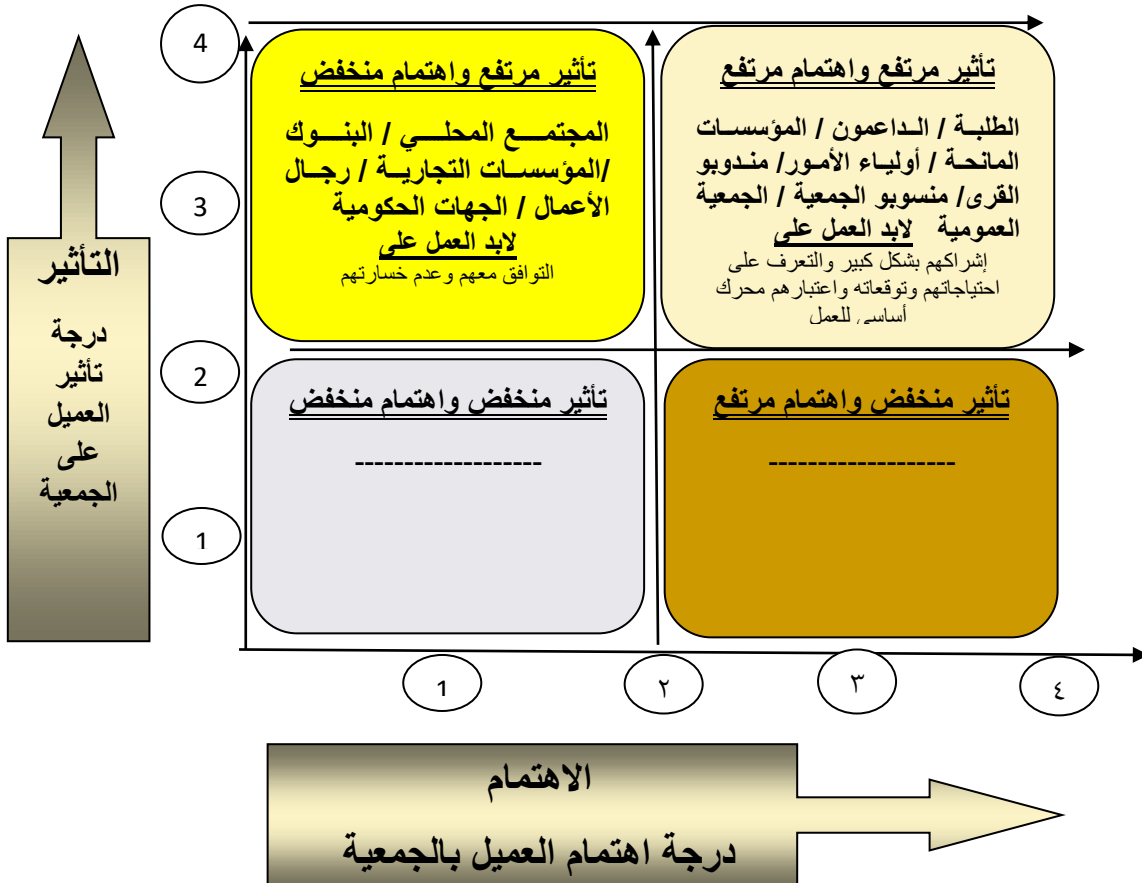
وثيقة التخطيط الاستراتيجي لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه

م	العملاء	التغيير الذي نريد إحداثه لهم	كيف نحدث لهم ذلك التغيير
٥	مجلس الإدارة + الجمعية العمومية	<ul style="list-style-type: none"> ❖ زيادة دعم الجمعية ❖ إبراز دور الجمعية في المجتمع ❖ الالتزام بسداد رسوم العضوية ❖ الالتزام بواجبات ومهام العضوية 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ تزويدهم بالإحصائيات والمنجزات وأخبار الجمعية ❖ التواصل الفعال معهم ❖ تزويدهم ببطاقات عضوية ❖ سماع مقترحاتهم ❖ تكريمهم وتقدير جهدهم ❖ طلب مشاركتهم في اتخاذ القرارات ❖ مشاركتهم مناسباتهم ونشر أخبارهم
٦	مندوبو القرى	<ul style="list-style-type: none"> ❖ زيادة الاهتمام بأنشطة الجمعية ❖ تفعيل المهام والأدوار المطلوبة منهم في عمل الجمعية ❖ التفاعل مع الجمعية ❖ متابعة ودعم أعمال الجمعية 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ التحفيز والتكريم للمتميزين ❖ اللقاءات والاجتماعات الدورية معهم ❖ إشراكهم في مناسبات وفعاليات الجمعية ❖ إعداد خطة واضحة لمهامهم وأعمالهم ❖ سماع مقترحاتهم ❖ إبراز دورهم وجهدهم ❖ عمل جائزة لأفضل مندوب
٧	المتطوعون والمتطوعات	<ul style="list-style-type: none"> ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ التفاعل معهم ❖ الالتزام بواجبات ومهام ما يسند إليهم 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ إتاحة فرص التطوع في الجمعية ❖ التوجيه والتدريب ❖ تكريمهم وتقديرهم ❖ مشاركتهم في مناسبات الجمعية ❖ سماع مقترحاتهم ❖ إبراز دورهم وجهدهم
٨	الداعمون	<ul style="list-style-type: none"> ❖ زيادة الدعم واستمراريته ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ توثيق العلاقة مع الجمعية ❖ الثقة في الجمعية 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ تزويدهم بوثائق وأنشطة الجمعية ❖ تكريمهم وتقديرهم ❖ مشاركتهم في مناسبات الجمعية ❖ تبادل الزيارات ❖ إعلان أسمائهم وما يقدمونه للجمعية ❖ التواصل المستمر معهم ❖ العرض الجيد للمشاريع (بشكل احترافي)
٩	المؤسسات المانحة	<ul style="list-style-type: none"> ❖ تبني مبادرات الجمعية ❖ زيادة دعم مشروعات الجمعية ❖ الشراكات مع الجمعية ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ استمرار التواصل مع الجمعية ❖ الثقة في الجمعية 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ التواصل معهم ❖ التعريف بهم وذكر دورهم ❖ الشكر والتقدير لجهدهم ❖ تزويدهم بمنجزات واحتياجات الجمعية ❖ تبادل الزيارات ❖ تجويد إعداد المشاريع حسب استراتيجياتهم وتكييفها بما يوافق أهداف الجمعية

م	العملاء	التغيير الذي نريد إحداثه لهم	كيف نحدث لهم ذلك التغيير
١٠	رجال الأعمال	<ul style="list-style-type: none"> ❖ تبني مشاريع الجمعية ❖ دعم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالجمعية ❖ التبرع للجمعية ❖ زيادة دعم الجمعية ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ الثقة في الجمعية 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ دعوتهم ومشاركتهم في مناسبات الجمعية ❖ الشكر والتقدير والتحفيز ❖ عقد اللقاءات والاجتماعات معهم ❖ اطلاعهم على منجزات الجمعية ❖ التواصل المستمر معهم ❖ تبادل الزيارات ❖ تحفيزهم لرعاية برامج وفعاليات الجمعية
١١	الجهات الحكومية	<ul style="list-style-type: none"> ❖ تسهيل تعاملات الجمعية ❖ استمرار وزيادة الدعم ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ حسن العلاقة مع الجمعية 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ تزويدهم بتقارير ومنجزات الجمعية ❖ تبادل الزيارات ❖ الحضور المستمر بالعلاقات والتواصل ❖ التواصل معهم في المناسبات العامة
١٢	البنوك	<ul style="list-style-type: none"> ❖ زيادة الاهتمام والدعم ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ زيادة التعاون معهم ❖ تسهيل التعاملات البنكية للجمعية ❖ التبرع للجمعية 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ التعريف بالجمعية ومنجزاتها ❖ فتح الحسابات والشراكات ❖ توجيه الدعوات لهم لحضور مناسبات الجمعية ❖ تبادل الزيارات معهم ❖ تنفيذ اجتماعات ربع سنوية ❖ الإهداءات ❖ تزويدهم بتقارير ومنجزات عن الجمعية
١٣	المؤسسات التجارية	<ul style="list-style-type: none"> ❖ زيادة الدعم والشراكة مع الجمعية ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ تقديم الخدمة بجودة عالية وتكلفة منخفضة 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ عن طريق اللقاءات وتوطيد العلاقات ❖ عقد الشراكات معهم ❖ التواصل المستمر معهم ❖ الاحترافية وحسن التفاوض معهم ❖ الشفافية في التعامل ❖ البحث عن الأفضل

وثيقة التخطيط الاستراتيجي لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه

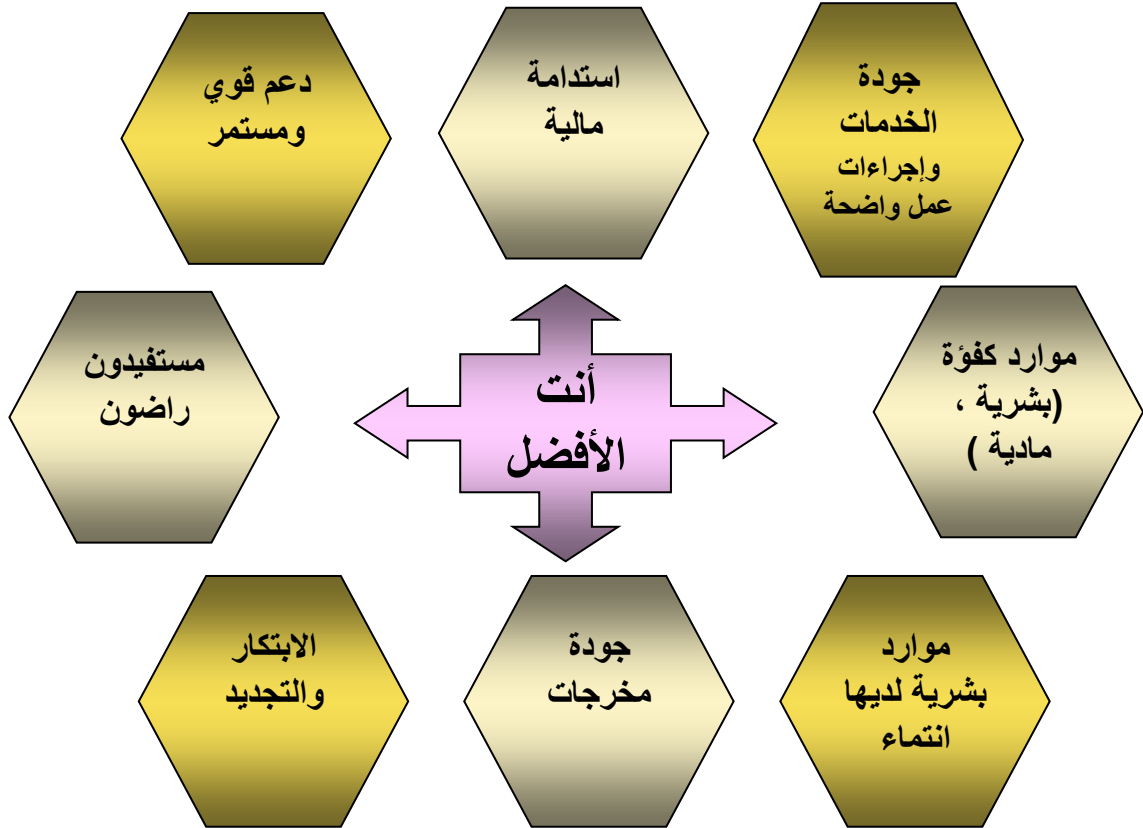
م	العملاء	درجة اهتمام العميل بالجمعية (الاهتمام) ٤-١	درجة تأثير العميل على الجمعية (التأثير) ٤-١	الضرب
١	الطلبة	٤	٤	١٦
٢	منسوبي الجمعية	٤	٤	١٦
٣	مندوبو القرى	٣	٤	١٢
٤	الداعمون	٣	٤	١٢
٥	المؤسسات المانحة	٣	٤	١٢
٦	أولياء الأمور	٣	٣	٩
٨	الجمعية العمومية	٣	٣	٩
٧	البنوك	٢	٤	٨
٩	رجال الأعمال	٢	٤	٨
١٠	الجهات الحكومية	٢	٤	٨
١١	المؤسسات التجارية	٢	٣	٦
١٢	المجتمع المحلي	٢	٣	٦



تحليل المنافسين

الجمعيات الخيرية (تحفيظ)	١	المنافسون
الجمعيات الخيرية (عام)	٢	
مدارس التعليم	٣	
الروضات	٤	
المقارن الالكترونية (خارج الجمعية)	٥	

التنافسية (عناصر التميز عن الآخرين)



وثيقة التخطيط الاستراتيجي لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه

الموقع التنافسي للجمعية من وجهة نظر الفريق التنفيذي للجمعية

م	أوجه المنافسة	جمعية ليه للتحفيظ	المنافسون			
			جمعيات التحفيظ	الجمعيات الخيرية	مدارس التعليم العام	الروضات الالكترونية
١	الموقع الجغرافي	%٤٠	%٢٠	%٢٠	-----	
٢	النطاق الجغرافي	%٤٠	%٢٠	%٤٠	-----	
٣	المرافق	%١٠	----	%٥٠	%٣٠	
٤	السمعة	%٦٥	----	%٥	%٥	
٥	عدد الداعمين المستمرين	%٢٠	%١٠	%٥٠	----	
٦	عدد الأوقاف	%٤٠	%٢٠	%٤٠	----	
٧	إدارة مالية قوية	%١٢	%١٢	%٢٦	%٤٥	
٨	الموقع الالكتروني	%١٨	%١٠	%٣٦	%١٢	
٩	عدد جوائز التميز	%٢٦	%٤٧	%٢٠	%٧	
١٠	كفاءة الموارد البشرية	%١٤	%٧	%٢٠	%٣٣	
١١	انتماء الموارد البشرية	%٦٠	----	%٢٠	%١٠	
١٢	إجراءات عمل واضحة	----	----	%٢٠	%٧٠	
١٣	جودة الخدمات المقدمة	----	%٦٦	%٧	----	
١٤	جودة المخرجات التعليمية	%١٠	%٦٠	----	%١٠	
١٥	فئات المستفيدين	%٣٣	%٣٣	----	----	
١٦	عدد المستفيدين	%٥	%١٥	%٦	%٣٢	
١٧	رضا المستفيدين	%٢٧	%٤٧	---	%٦	

• تم الحصول على هذه النسب من الفريق التنفيذي للجمعية، وهو المسؤول عن درجة صحتها ومصداقيتها.

التحليل الاستراتيجي
(تحليل البيئة الرباعي)
تحليل SWOT

• نقاط القوة في الجمعية

م	نقاط القوة
١	مباني الجمعية المملوكة
٢	سمعة الجمعية الجيدة
٣	تبني التخطيط الاستراتيجي
٤	وجود أوقاف للجمعية
٥	المجمعات القرآنية
٦	وجود لوائح وأنظمة
٧	توطين الوظائف
٨	كثافة عدد الطلبة
٩	حصول الجمعية على شهادة الجودة ربيز

• نقاط الضعف في الجمعية

م	نقاط الضعف
١	ضعف قياس الأداء
٢	ضعف الالتزام بالهيكل التنظيمي
٣	ضعف الرواتب والبدلات والحوافز للعاملين والعاملات
٤	ضعف الأساليب والاستراتيجيات والمخرجات التعليمية
٥	ضعف التجهيزات التقنية والمكتبية
٦	قلة الكفاءات البشرية المؤهلة
٧	ضعف نظام العمليات والإجراءات
٨	تسرب الطلبة والدارسات من الحلقات
٩	ضعف التواصل مع أصحاب المصلحة

• الفرص المتاحة للجمعية

م	الفرص
١	الاستفادة من التقنيات الحديثة والإعلام الجديد
٢	الاستفادة من رجال الأعمال في المنطقة
٣	الشراكات مع الجهات ذات العلاقة
٤	الاهتمام بالمشاركة في المسابقات القرآنية المختلفة
٥	الاهتمام بالمشاركة في جوائز التميز المؤسسي
٦	الاستفادة من البرامج المقدمة من المؤسسات المانحة
٧	رؤية المملكة ٢٠٣٠
٨	الاستفادة من طلاب الجمعية المتخرجين
٩	إقبال فئة البراعم على الجمعية
١٠	التجمعات السكانية الجديدة
١١	تنوع الفئات المستفيدة من خدمات الجمعية

• التهديدات والمخاطر التي قد تواجه الجمعية

المخاطر	م
ضعف الدعم المالي	١
الأنظمة والتعليمات والقرارات من الجهات ذات العلاقة	٢
الركود الاقتصادي	٣
عزوف الطلبة عن الحلقات وكثرة وتنوع الشواغل	٤
تسرب الكفاءات من الجمعية (استقطاب - تقاعد - استقالة - عجز - وفاة)	٥
الهجرة السكانية وخاصة من الضواحي	٦
وجود الجمعيات المنافسة	٧
المقارن الإلكترونية (خارج الجمعية)	٨

عوامل نجاح الجمعية

عوامل نجاح الجمعية	م
وجود موارد مالية وتجهيزات مادية كافية ومستدامة	١
وجود مباني تعليمية وإدارية مناسبة	٢
وجود فريق عمل (تعليمي + إداري) مؤهل بعدد كاف	٣
وجود هيكل تنظيمي ملائم يتم الالتزام به وتفعيله	٤
تطوير وتدريب العاملين باستمرار	٥
توفير بيئة عمل صحية وجاذبة	٦
وجود خطة استراتيجية ومؤشرات ومستهدفات ومبادرات	٧
وجود أنظمة وإجراءات عمل ولوائح واضحة ومحددة ومعتمدة ومعلومة للجميع	٨
وجود نظام للجودة والتميز	٩
دراسة وتلبية احتياجات العملاء والعمل على تحقق توقعاتهم	١٠

القضايا الاستراتيجية

القضايا الاستراتيجية	م
تحقيق رضا المستفيدين بفئاتهم المختلفة	١
تقديم برامج وخدمات مبتكرة بمهارة وجودة عالية	٢
تفعيل الشراكات مع الجهات ذات العلاقة	٣
تجويد الخدمات والمخرجات التعليمية	٤
الاستدامة المالية للجمعية	٥
تأسيس نظام للتطوع	٦
تأسيس نظام لإدارة الأداء	٧
تطوير وتحديث التجهيزات والبنية التحتية	٨
بناء نظام للجودة والتميز المؤسسي	٩
إيجاد بيئة عمل جاذبة	١٠
تكوين فريق عمل متمكن	١١
التحول والدعم التقني لعمليات وخدمات الجمعية	١٢
معالجة ندرة التخصصات (التعليمية ، الإدارية) التي تحتاجها الجمعية	١٣
توطيد العلاقات مع أصحاب المصلحة	١٤

الرؤية

الرؤية

الريادة في إعداد حفظة متقنين ومتقنات للقرآن الكريم، بفريق عمل احترافي، وتقنيات وأساليب حديثة، واستدامة مالية.

شرح الرؤية

تسعى جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه خلال الثلاث سنوات القادمة

إلى:

- ❖ تخريج حافظين متقنين وحافظات متقنات للقرآن الكريم.
- ❖ تبني وتوظيف التقنيات والاستراتيجيات المتطورة في عمليات الجمعية المختلفة.
- ❖ العمل الدائم والدؤوب لتكون ضمن جمعيات تحفيظ القرآن الكريم المتميزة على مستوى المملكة العربية السعودية.
- ❖ العمل المؤسسي للوصول للاستدامة المالية والاكتفاء الذاتي.
- ❖ التطوير المستمر لمواردها البشرية؛ لأداء المهام بمهنية عالية.
- ❖ توسيع دائرة المستفيدين من خدمات وبرامج الجمعية، وتحقيق رضاهم.
- ❖ المساهمة في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

الرسالة

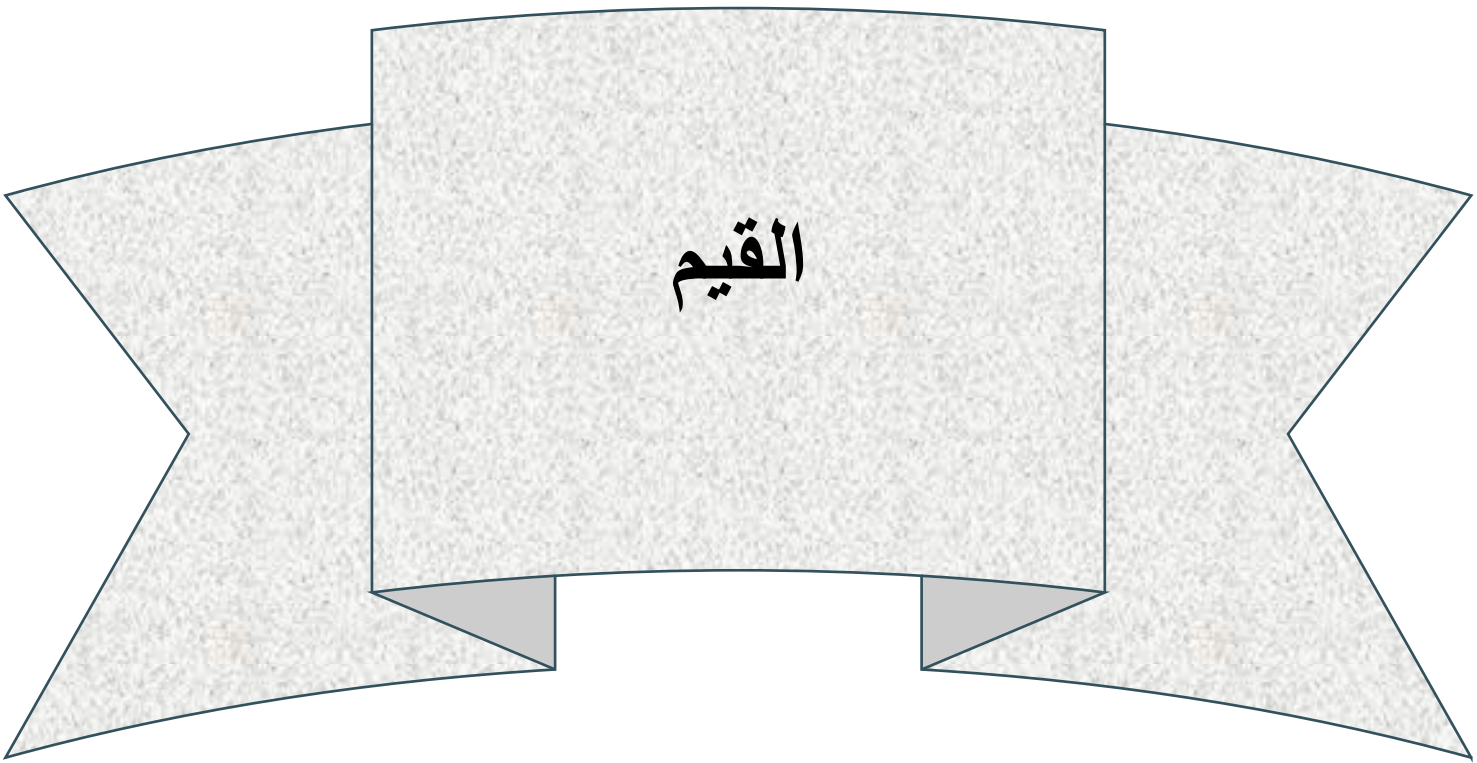
الرسالة

تحفيظ وتعليم فئات المجتمع القرآن الكريم من خلال بيئة جاذبة،
وجودة عالية، وخدمات متميزة.

شرح الرسالة

تعمل جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه على تحفيظ وتعليم القرآن
الكريم في حلقاتها ودورها من خلال:

- ❖ تبني أفضل الأساليب والاستراتيجيات التدريسية الحديثة.
- ❖ توفير البيئة الجاذبة للمتعلمين، والعاملين.
- ❖ التطوير المستمر للبرامج والخدمات.
- ❖ تقديم برامج وخدمات مبتكرة بمهارة وجودة عالية.
- ❖ بناء وتفعيل نظام للجودة والتميز المؤسسي.



القيم

م	القيمة	وصفها
١	المصداقية والشفافية	الوضوح في التعامل، والإفصاح عن المعلومات المطلوبة لأصحاب المصلحة.
٢	الجودة والإتقان	أداء المهمة المطلوبة بطريقة صحيحة من أول مرة وفي كل مرة وبما يحقق متطلبات وتوقعات المستفيدين.
٣	الأمانة والمسؤولية	الموظف يقوم بدوره، ويلتزم بأداء الأعمال الموكلة إليه، ويتحمل نتائجها ويحاسب على التقصير وتبعاته، والجمعية تقوم بدورها، وتلتزم بأداء رسالتها، وتؤدي الحقوق وتحمل التقصير وتبعاته.
٤	العدل والمساواة	الموازنة بين جميع الأطراف وإعطاء كل ذي حق حقه دون بخر أو ظلم، وعدم الانحياز لأي طرف، وحماية المصالح الفردية والعامّة.
٥	العمل بروح الفريق	العمل التعاوني والتكاملي المنظم والبناء بين منسوبي الجمعية لتحقيق أهداف مشتركة.

الأهداف الاستراتيجية وفق المحاور

المحاور	الأهداف الاستراتيجية	م
المالي	إيجاد موارد مالية جديدة ثابتة للجمعية	١
المالي	تنمية مصادر الدخل للجمعية	٢
العملاء	بناء شراكات فاعلة للجمعية مع الجهات ذات العلاقة	٣
العملاء	زيادة عدد الدارسين/ات في الجمعية	٤
العملاء	زيادة عدد الحفظة المتقنين للقرآن الكريم في الجمعية	٥
العملاء	المشاركة المتميزة لطلبة الجمعية في المسابقات القرآنية	٦
العمليات	تفعيل دور الاعلام للتعريف بالجمعية وخدماتها وبرامجها	٧
العمليات	تطوير نظام إدارة عمليات الجمعية	٨
العمليات	تفعيل نظام للجودة والتميز المؤسسي بالجمعية	٩
العمليات	تنفيذ استراتيجيات وبرامج تعليمية مبتكرة بالجمعية	١٠
العمليات	تطوير التجهيزات والبنية التحتية للجمعية	١١
التعلم والنمو	تكوين فريق عمل متمكن في الجمعية	١٢
التعلم والنمو	تفعيل نظام إدارة الأداء في الجمعية	١٣
التعلم والنمو	إيجاد بيئة عمل جاذبة ومحفزة في الجمعية	١٤

الخريطة الاستراتيجية

الخريطة الاستراتيجية لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه

تحفيظ وتعليم فئات المجتمع القرآن الكريم من خلال بيئة جاذبة، وجودة عالية، وخدمات متميزة.

الرسالة

الريادة في إعداد حفظة متقنين ومتمنات للقرآن الكريم، بفريق عمل احترافي، وتقنيات وأساليب حديثة، واستدامة مالية.

الرؤية

الداعمون

المجتمع المحلي

الدارسون

المشاركة المتميزة لطلبة الجمعية في المسابقات القرآنية

زيادة عدد الحفظة المتقنين للقرآن الكريم في الجمعية

زيادة عدد الدارسين/ات في الجمعية

بناء شراكات فاعلة للجمعية مع الجهات ذات العلاقة

محور العملاء

تطوير التجهيزات والبنية التحتية للجمعية

تنفيذ استراتيجيات وبرامج تعليمية مبتكرة بالجمعية

تفعيل نظام الجودة والتميز المؤسسي بالجمعية

تطوير نظام إدارة عمليات الجمعية

تفعيل دور الاعلام للتعريف بالجمعية وخدماتها وبرامجها

محور العمليات الداخلية

إيجاد بيئة عمل جاذبة ومحفزة في الجمعية

تفعيل نظام إدارة الأداء في الجمعية

تكوين فريق عمل متمكن في الجمعية

محور التعلم والنمو

تنمية مصادر الدخل للجمعية

إيجاد موارد مالية جديدة ثابتة للجمعية

المحور المالي

العمل بروح الفريق الواحد

العدل والمساواة

الأمانة والمسؤولية

الجودة والالتقان

المصداقية والشفافية

القيم