

## آلية التمويل المالي لمشاريع الجمعية

رقم الاصدار:	2,3	
إعداد	التاريخ	التوقيع
إدارة تنمية الموارد المالية	1444 / 6 / 23 هـ 2023 / 1 / 16 م	
إعتماد	التاريخ	التوقيع
رئيس جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه عيضة بن علي العوفي	1444 / 7 / 24 هـ 2023 / 2 / 15 م	



بناء المؤسسة  
جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه



جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه

آلية التمويل المالي لمشاريع الجمعية في جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه

# بسم الله الرحمن الرحيم

## فهرس المحتويات

م	الموضوع	الصفحة
1	المقدمة	4
2	التعريفات	5
3	المجال	5
4	الأدوار والمسؤوليات	6
5	خطوات زيادة الإيرادات النقدية وتوفير التمويل المالي لمشاريع الجمعية	7
6	التقييم والمراجعة	7
7	النماذج	8

## 1. مقدمة:

إن العمل في الجهات غير الربحية يعتمد بشكل كبير على الموارد المالية، بل هو عصب العمل فيها، لذلك تحرص الجمعية على زيادة إيراداتها النقدية والتنوع في ذلك. إن جمعية تحفيظ القرآن الكريم بواحي ليه تقوم على تبرعات المحسنين وأهل الخير؛ لذلك كان لزاما عليها العمل على فتح قنوات جديدة وجاذبة للمانحين والمتبرعين لاستقبال تبرعاتهم والاستثمار فيها، من خلال العمل على بناء مشاريع واعدة للجمعية، وتوفير الدعم المالي اللازم لها.

وقد وضعت الجمعية هدفا استراتيجيا لتنمية مصادر الدخل في الجمعية بأربعة مؤشرات للتأكيد على أهمية ذلك، وسنتناول هنا (آلية التمويل المالي لمشاريع الجمعية).

إدارة تنمية الموارد المالية			اسم الإدارة
تنمية مصادر الدخل للجمعية	الهدف	2م	رمز الهدف
نسبة التمويل المالي لمشاريع الجمعية إلى إجمالي تكلفة المشاريع.	المؤشر	4-2م	رمز المؤشر

## 2. التعريفات:

العبارة	المقصود بها
الجمعية	جمعية تحفيظ القرآن الكريم بواحي ليه.
الموارد النقدية	هي الموارد المالية التي تأتي للجمعية من تسويق مشاريعها ودعم المحسنين { من غير الموارد الثابتة }.
دراسة الجدوى	هي دراسة مدى فعالية الأداة أو القناة الحالية أو المشاريع وهل هي مجدية أو مهمة أو تحتاج إلى تحسين وتفعيل أحسن.
القناة	هي الطريق التي يأتي بواسطتها التبرعات كالاستقطاع الشهري والتحويلات والتبرع المباشر وغيرها.
الإدارة	المقصود به إدارة الجمعية . المدير العام للجمعية . ومجلس الإدارة
المشروع	هو مجهود مؤقت يتم القيام به، له بداية ونهاية، ينظم ويرتب (الموارد البشرية، والمادية، والمالية)، ويسعى لتحقيق أهداف واضحة ومحددة؛ لتقديم (منتج ، خدمة ، تحسين).
الاستقطاع الشهري	هو مبلغ محدد يقوم المتبرع بسداده كل شهر عن طريق البنك أو نقدا في الجمعية.

التحويلات البنكية	هي التبرعات التي تأتي عن طريق التحويل المباشر إلي حساب الجمعية.
----------------------	---

### 3. المجال:

تطبق هذه الآلية على جميع مشاريع جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه

### 4. الأدوار والمسؤوليات:

م	المهمة	المسؤول	الدور المطلوب
1	بناء مشاريع الجمعية	إدارة تنمية الموارد المالية والإدارات المعنية	تعمل الإدارات المعنية بالتعاون مع إدارة تنمية الموارد المالية في تحديد واختيار مشاريعها التي تحقق أهدافها.
2	اختيار القناة المناسبة	إدارة تنمية الموارد المالية	يكلف المدير العام للجمعية فريق عمل برئاسة مدير إدارة تنمية الموارد المالية مع الاستعانة بالمختصين وأهل الخبرة؛ للبحث و اختيار القناة المناسبة لتمويل المشاريع.

<p>يقدم فريق العمل المكلف المشاريع المناسبة من الإدارات والقناة المختارة لتمويل المشاريع للمدير العام ليعرضها على مجلس الإدارة لاعتمادها.</p>	<p>مجلس إدارة الجمعية</p>	<p>اعتماد القناة المناسبة</p>	<p>3</p>
<p>يقوم فريق العمل في إدارة تنمية الموارد المالية بالتعاون مع الإدارات المعنية بتنفيذ الآلية المعتمدة، وتوفير الاحتياجات والمطبوعات والميزانية وغيرها.</p>	<p>إدارة تنمية الموارد المالية</p>	<p>التنفيذ</p>	<p>4</p>

## 5. خطوات آلية التمويل المالي لمشاريع الجمعية:

- 1- تجهيز جميع نماذج العمل المطلوبة.
- 2- عقد لقاء بين إدارات الجمعية وإدارة تنمية الموارد المالية، وبإشراف مباشر من المدير العام لشرح الآلية، والنماذج المعتمدة، وكيفية التعامل معها.
- 3- حصر المشاريع التي ترغب إدارات الجمعية تنفيذها وفق الخطة والموازنة والأهمية والاستعجال، وفق نموذج حصر موحد.
- 4- تحديد واختيار المشاريع التي ستعمل عليها الجمعية.
- 5- أخذ الموافقة على البدء في إعداد المشاريع المختارة من إدارة الجمعية.
- 6- إعداد المشاريع المطلوبة وفق النموذج المعتمدة لذلك.
- 7- اعتماد المشاريع المناسبة من مجلس إدارة الجمعية
- 8- حصر القنوات السابقة لإيرادات الجمعية النقدية المتنوعة
- 9- دراسة إمكانية الاستفادة من القنوات السابقة في تمويل المشاريع المختلفة.
- 10- اقتراح مجموعة من قنوات الدخل الجديدة بناء على دراسات الجدوى، والوضع الاقتصادي العام والأوضاع المؤثرة والتي يمكن الاستفادة منها في تمويل المشاريع.
- 11- اختيار القنوات الجديدة المناسبة، والتي ستساهم بإذن الله في تمويل المشاريع المختلفة، وتحقيق المستهدف المطلوب .



12- وضع خطة مناسبة لتسويق المشاريع وفقا للقنوات المقترحة.

13- تنفيذ المشروع وفق خطة مزمّنة معتمدة.

14- اغلاق المشروع ورفع تقرير للداعمين والجهات المانحة.

### 6. التقييم والمتابعة:

يتم مراجعة هذه الآلية بداية كل عام ميلادي.

### 7. النماذج:

1- حصر ودراسة مصادر الدخل السابقة ودورها في تمويل المشاريع المختلفة

م	القناة (مصادر الدخل)	دخل القناة	الدخل المتوقع تحصيله	دراسة جدوى القناة	فرص التحسين للقناة	مناسبة القناة لتمويل مشروع معين	خطوات العمل	الميزانية	ملاحظات

2. حصر مشاريع الجمعية المختلفة المراد تسويقها وتوفير

تمويل مناسب لها

م	اسم المشروع	الإدارة المختصة والمجال	هدف المشروع	فترة التنفيذ بالأشهر	التكلفة المقدرة	احتياجات المشروع البشرية	عدد المستفيدين وفتاتهم	أهم مخرجات المشروع	ملاحظات
1									

### 3- حصر طرق تسويق مشاريع الجمعية والجهات والوسائل

#### التي سيتم التسويق عليها

م	اسم المشروع	الإدارة المختصة والمجال	الجهة المناسبة للتسويق عليها	وسيلة التسويق المناسبة	التكلفة المقدرة للتسويق	احتياجات تسويق المشروع البشرية	خطوات التسويق المناسبة	أهم النتائج	ملاحظات
1									

## نموذج بناء المشروع

اسم الجهة	اسم المشروع:	المدينة:
مدير المشروع	وظيفته في الجهة:	رقم الجوال:
1- الخلفية والتبرير:		حدد خلفية المشروع ومبرراته، مراعيًا ما يلي:
1	ذكر الأسباب التي استدعت وجود البرنامج أو المشروع (مشكلات، إستراتيجية، المستفيدون، ذوي القرار، السياسات والأنظمة، توصيات، استكمال مشروع آخر. نداء ، فتوى ، عرف ... الخ)	1
2	رسم صورة عن حجم المشكلة مع تجنب التضخيم وتهويل للمشكلة مع الاستشهاد بإحصائيات رسمية وكذلك الاستشهاد بجهود المؤسسات العاملة في الميدان	2
3	استخدام البيانات والشواهد المحلية التي جمعتها الجهة الطالبة للدعم عن المشكلة (دراسة حالة، إعلام، وثائق)	3

2- الفئة المستهدفة:		
م	الفئة المستهدفة	العدد
1	نوعية استفادتهم	

3- الهدف العام:

ب. حدد الأهداف الفرعية مراعيًا الالتزام بالمعايير التالية:				
الأهداف الفرعية تغطي الهدف العام وتؤدي إلى تحقيقه		الأهداف الفرعية تتربط مع المجموعات المستهدفة وتعبر عن احتياجاتها		
الأهداف الفرعية تتربط مع الهدف العام		الأهداف الفرعية تتكامل مع الأسباب التي دعت لتبني المشروع		
<b>الأهداف الفرعية :</b>				
الثمار المتوقعة من كل هدف				<b>الأهداف</b>
عدد	نشاطات	عدد	مستفيدين	

<b>4- خطة العمل: حدد النشاطات التي تريد تنفيذها لتحقيق أهدافك</b>				
الموازنة المقترحة للعام	المسئول عن التنفيذ	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	الأهداف الفرعية ونشاطاتها *
				الهدف الفرعي الأول:
				الهدف الفرعي الثاني:
				الهدف الفرعي الثالث:
5- مدة المشروع والموازنة التفصيلية : حدد مدة المشروع والموازنة التفصيلية مراعيًا ما يلي:				

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ يجب أن تتوافق الموازنة مع سياسة المؤسسة في الصرف</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ مدة المشروع هي مدة المشروع نفسه ولا يدخل فيها خطة العمل</li> <li>▪ يجب أن تتوافق الموازنة مع خطة العمل</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ مدة المشروع :</li> </ul>		
<p>ضع موازنة تفصيلية هنا أو أرفقها بحيث يتم تحديد تكلفة كل هدف</p> <p>مفصلاً :</p>		
<p>كيفية صرف الموازنة المقترحة</p>	<p>الموازنة المقترحة</p>	<p>الهدف الفرعي</p>
		<p>الأول:</p>
		<p>الثاني :</p>
		<p>الثالث :</p>
		<p>المجموع :</p>



بناء المؤسسي  
جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه



جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه



/tahfizliya