

آلية النشر الإعلامي

رقم الاصدار:	2,3	
إعداد	التاريخ	التوقيع
إدارة الإعلام والعلاقات العامة	1444 / 6 / 23 هـ 2023 / 1/16 م	
إعتماد	التاريخ	التوقيع
رئيس جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه علي العوفي	1444 / 7 / 24 هـ 2023 / 2/15 م	



بسم الله الرحمن الرحيم



فهرس المحتويات

م	الموضوع	الصفحة
1	المقدمة	4
2	التعريفات	5
3	المجال	5
4	الأدوار والمسؤوليات	6
5	خطوات النشر الإعلامي	7
6	التقييم والمراجعة	8
7	النماذج	8

1. مقدمة:

يعتبر مصطلح الإعلام من المصطلحات الحديثة نسبياً، ويعنى بمجموعة من قنوات الاتصال المختلفة سواء كانت مسموعة أو مقروءة وذلك للتواصل مع المجتمع الخارجي، وللإعلام أهمية كبيرة في نقل المعرفة والخبرات والتجارب بين المنظمات والأفراد، كما يساهم بشكل كبير في إبراز الخدمات وقصص النجاح التي تحققها المنظمات الحكومية والخاصة بشكل عام، والمنظمات الخيرية بشكل خاص، مما يساعد في كسب ثقة الجهات الداعمة. وقد حرصت جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه على الاستفادة من الإعلام الحديث بوسائله المختلفة مثل: تويتر، وسناب شات، إنستقرام و فيس بوك والموقع الالكتروني للجمعية؛ لبيان الخدمات التي تقدمها الجمعية، والإنجازات التي تحققها، ونشر أخبار الجمعية بشكل دوري عبر وسائل الإعلام المطبوعة وغير المطبوعة، والتقارير الدورية والسنوية والأفلام الوثائقية، ولافتات الطرق والحرص على الاستفادة من الإعلام الحديث في تحسين السمعة والصورة الذهنية للجمعية. وقد وضعت الجمعية هدفاً استراتيجياً لذلك، بأربعة مؤشرات للتأكيد على أهمية ذلك، وسنتناول هنا (آلية النشر الاعلامي في الجمعية).

إدارة العلاقات العامة والتسويق			اسم الإدارة
تحسين السمعة والصورة الذهنية للجمعية.	الهدف	4ع	رمز الهدف
عدد المواد الإعلامية الجديدة التي تنشرها الجمعية	المؤشر	2-4ع	رمز المؤشر

2. التعريفات:

العبارة	المقصود بها
الجمعية	جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه.
خبر	هو نقل أي حدث في الجمعية من حفلات طلاب أو تدشين أو افتتاح أو توقيع شراكة أو زيارات مهمة ، وذلك على حسابات الجمعية في مواقع التواصل الاجتماعي، والموقع الرسمي للجمعية، ويتم نشر الخبر خلال مدة لا تزيد عن 24 ساعة من الحدث.
التغطية أو اللقاء	مواكبة الأحداث ونقل كافة الحقائق التي تتم في الجمعة وعرضها على الجمهور المتلقي من خلال الوسيلة الأفضل، مثل نشر مقاطع الفيديو والصور للحدث بشكل فوري وقت حدوثه.
بث مباشر	هو النقل الحي للحدث.
افلام وثائقية	هي وسيلة للتعريف بالجمعية بنشاطها وخدماتها وتاريخها.
إعلان	هو وسيلة تستخدم للتعريف بخدمات الجمعية وبرامجها، وعرضها على المجتمع بصورة جاذبة.
المطبوعات الصحفية	تصنف المطبوعات الصحفية إلى نوعين، هما: <u>المطبوعة الصحفية الدورية</u> : هي التي تصدر باستمرار، ولها أجزاء متتالية، مثل: الجرائد اليومية. <u>المطبوعة الصحفية الموقوتة</u> : هي التي لا تصدر أكثر من مرة كل أسبوع.
وسائل الإعلام غير المطبوعة	تصنف إلى وسائل مسموعة ومرئية وإلكترونية، حسب الأداة الإعلامية التي تعرضها، ومنها: التلفاز – الراديو - الانترنت
لافتات	هي لافتات أقيمت على جوانب الطرق للتعريف بالجمعية ونشاطها



3. المجال:

تطبيق هذه الآلية على جميع المواد الاعلامية التي تنشرها جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه.



4. الأدوار والمسؤوليات:

المسؤولية							الإدارة
قياس التفاع ل	تحديد قناة النشر	نشر المحتو ي	اعتماد الموعد والمحتوى	موعد النشر	صياغة المحتوى	تحديد المحتو ي	
			*				المدير العام
*	*	*		*	*	*	الإعلام والعلاقات العامة
						*	الشؤون التعليمية
						*	الشؤون المالية
						*	الشؤون الإدارية
						*	الإدارة النسائية

5. خطوات النشر الإعلامي:

1. حصر وتصنيف مجالات المواد الاعلامية التي تنشرها الجمعية.

نشرات منوعة	أفلام وثائقية	بث مباشر	لقاء	إعلان	تغطية	خبر	نوع المادة الإعلامية
----------------	------------------	-------------	------	-------	-------	-----	----------------------

2- إعداد نموذج لكتابة المادة الإعلامية، واعتماده.

3- إعداد المادة الإعلامية المناسبة وفق النموذج المعتمد.

4- تحديد وسيلة النشر، وتوقيت النشر، وطريقة قياس التفاعل.

إعادة النشر	قياس التفاعل	توقيت النشر	مسؤولية الإعداد	وسيلة النشر	نوع المادة
	1. عدد المشاهدات 2 عدد المشاركات 3 عدد الناشرين	حسب المناسبة		تويتر . إنستقرام . سناپ شات . فيس بوك . موقع الجمعية الالكتروني . الصحف الالكترونية والورقية	خبر
	1. عدد المشاهدات 2 عدد المشاركات 3 طلبات التغطية	أسبوعي		تويتر . سناپ شات . يوتيوب	تغطية
	1. عدد المشاهدات 2 عدد المشاركات 3 عدد المتصلين 4 إيرادات الإعلانات الترويجية	حسب الطلب		تويتر . إنستقرام . سناپ شات . فيس بوك . يوتيوب . الصحف الإلكترونية والورقية	إعلان
	1. عدد المشاهدات 2 عدد المشاركات	دوري		إنستقرام . سناپ شات	لقاء
	1. عدد المشاهدات 2 عدد المشاركات 3 عدد الناشرين	دوري		تويتر . يوتيوب	بث مباشر
	1. عدد المشاهدات 2 عدد المشاركات 3 عدد الناشرين	حسب المناسبة		يوتيوب	أفلام وثائقية

آيات	سناپ -تويتر - إنستقرام -فيس بوك	دوري	1. عدد المشاهدات 2 عدد المشاركات 3 عدد الناشرين
حوادث كونية	سناپ -تويتر - إنستقرام	حسب المناسبة	1. عدد المشاهدات 2 عدد المشاركات 3 عدد الناشرين
اليوم الوطني	سناپ -تويتر - إنستقرام -فيس بوك	حسب المناسبة	1. عدد المشاهدات 2 عدد المشاركات 3 عدد الناشرين
الأيام الفضيلة	سناپ -تويتر - إنستقرام -فيس بوك	حسب المناسبة	1. عدد المشاهدات 2 عدد المشاركات 3 عدد الناشرين
عن القرآن	تويتر -سناپ	دوري	1. عدد المشاهدات 2 عدد المشاركات 3 عدد الناشرين
المناهج	تويتر -سناپ -فيس بوك	دوري	1. عدد المشاهدات 2 عدد المشاركات 3 عدد الناشرين
الأيام العالمية	سناپ -تويتر - إنستقرام -فيس بوك	حسب المناسبة	1. عدد المشاهدات 2 عدد المشاركات 3 عدد الناشرين
أذكار	سناپ -تويتر - إنستقرام -فيس بوك	أسبوعي	1. عدد المشاهدات 2 عدد المشاركات 3 عدد الناشرين
مسابقات	تويتر -سناپ	أسبوعي	1. عدد المشاهدات 2 عدد المشاركات 3 عدد الناشرين 4 عدد الاضافات
عن الجمعية	سناپ -تويتر - إنستقرام -فيس بوك	أسبوعي	1. عدد المشاهدات 2 عدد المشاركات 3 عدد الناشرين
دعم	تويتر -سناپ	دوري	1. عدد المشاهدات 2 عدد المشاركات 3 عدد الناشرين

5- اعتماد نشر المادة الإعلامية.

6. نشر المادة الإعلامية.

7. متابعة التفاعل مع المادة الإعلامية.

8. حفظ المادة الإعلامية بملف خاص للتوثيق.



6. التقييم والمراجعة.

يتم مراجعة هذه الآلية بداية كل عام ميلادي.

7. النماذج:

1- نموذج إعداد مادة إعلامية

2- نموذج نشر اعلامي.

عدد المشتركين الجدد	اعادة النشر	قياس التفاعل	توقيت النشر	وسيلة النشر	نوع المادة	المادة الاعلامية
---------------------	-------------	--------------	-------------	-------------	------------	------------------

3- نموذج متابعة.

المحتوى	نوع المحتوى	نص المحتوى	الوقت	وسيلة النشر	روابط المنشور	التفاعل
---------	-------------	------------	-------	-------------	---------------	---------

توثيق تحديث الآلية	
لا يوجد تحديث	يوجد تحديث
	✓

م	تعيين التحديث (ذكر البند والفقرة المحدثة)	أهمية التحديث (لماذا تم التحديث)	النتائج من التحديث (المرجو مستقبلا)
1	المقدمة		
2	التعريفات		
3	المجال		
4	الأدوار والمسؤوليات		
5	الخطوات		
6	التقييم والمراجعة		
7	النماذج		



بناء المؤسسي
جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه



جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه