



آلية زيادة عدد المشتركين في حسابات الجمعية

رقم الاصدار:	2,3	
إعداد	التاريخ	التوقيع
إدارة الإعلام والعلاقات العامة	1444 / 6 / 23 هـ 2023 / 1/16 م	
إعتماد	التاريخ	التوقيع
رئيس جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه عيضة بن علي العوفي	1444 / 7 / 24 هـ 2023 / 2/15 م	



بسم الله الرحمن الرحيم



فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع	م
4	المقدمة	1
5	التعريفات	2
5	المجال	3
6	الأدوار والمسؤوليات	4
7 - 8	خطوات زيادة عدد المشتركين في حسابات الجمعية	5
8	التقييم والمراجعة	6
8	النماذج	7



1. مقدمة:

يعتبر مصطلح الإعلام من المصطلحات الحديثة نسبياً، ويعنى بمجموعة من قنوات الاتصال المختلفة سواء كانت مسموعة أو مقروءة وذلك للتواصل مع المجتمع الخارجي، وللإعلام أهمية كبيرة في نقل المعرفة والخبرات والتجارب بين المنظمات والأفراد، كما يساهم بشكل كبير في إبراز الخدمات وقصص النجاح التي تحققها المنظمات الحكومية والخاصة بشكل عام، والمنظمات الخيرية بشكل خاص، مما يساعد في كسب ثقة الجهات الداعمة.

إن شبكات التواصل الاجتماعي عبارة عن مجتمعات افتراضية تمكن مستخدميها من مشاركة الأفكار والاهتمامات، بالإضافة إلى تكوين صداقات جديدة، وقد اهتمت المؤسسات الحكومية والخاصة ومؤسسات القطاع غير الربحي على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لإبراز أنشطتها وبرامجها؛ لسهولة التواصل مع المجتمع حسب اهتماماتهم وأفكارهم وأعمارهم وأماكن تواجدهم.

وقد حرصت جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه على الاستفادة من الإعلام الحديث بوسائله المختلفة مثل: تويتر، وسناب شات، إنستقرام فيس بوك والموقع الإلكتروني للجمعية؛ لبيان الخدمات التي تقدمها الجمعية، والإنجازات التي تحققها، ونشر أخبار الجمعية بشكل دوري عبر وسائل الإعلام المطبوعة وغير المطبوعة، والتقارير الدورية والسنوية والأفلام الوثائقية، ولافتات الطرق، والحرص على الاستفادة من الإعلام الحديث في تحسين السمعة والصورة الذهنية للجمعية.

وقد وضعت الجمعية هدفاً استراتيجياً لذلك، بأربعة مؤشرات للتأكيد على أهمية ذلك، وسنتناول هنا (آلية زيادة عدد المشتركين في حسابات الجمعية).

إدارة العلاقات العامة والتسويق		اسم الإدارة
تفعيل دور الإعلام للتعريف بالجمعية وخدماتها وبرامجها في وادي ليه	الهدف	رمز الهدف 4ع
عدد المشتركين/ات بحسابات الجمعية	المؤشر	رمز المؤشر 1-4ع

2. التعريفات:

العبارة	المقصود بها
الجمعية	جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه.
خبر	هو نقل أي حدث في الجمعية من حفلات طلاب أو تدشين أو افتتاح أو توفيق شراكة أو زيارات مهمة ، وذلك على حسابات الجمعية في مواقع التواصل الاجتماعي، والموقع الرسمي للجمعية، ويتم نشر الخبر خلال مدة لا تزيد عن 24 ساعة من الحدث.
التغطية أو اللقاء	مواكبة الأحداث ونقل كافة الحقائق التي تتم في الجمعة وعرضها على الجمهور المتلقي من خلال الوسيلة الأفضل، مثل نشر مقاطع الفيديو والصور للحدث بشكل فوري وقت حدوثه.
بث مباشر	هو النقل الحي للحدث.
افلام وثائقية	هي وسيلة للتعريف بالجمعية بنشاطها وخدماتها وتاريخها.
مناسبات دينية وعامة ووطنية	هي الأحداث التي لها موعد محدد (مثل اليوم الوطني ، شهر رمضان ، ويوم المعلم)
إعلان	هو وسيلة تستخدم للتعريف بخدمات الجمعية وبرامجها، وعرضها على المجتمع بصورة جاذبة.

3. المجال:

تطبق هذه الآلية على جميع حسابات التواصل الاجتماعي لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه.



4. الأدوار والمسؤوليات:

المسؤولية									الإدارة
قياس التفاعل	الرد على استفسارات الجمهور	متابعة القنوات	تحديد قناة النشر	نشر المحتوى	اعتماد الموعد والمحتوى	موعد النشر	مياغة المحتوى	تحديد المحتوى	
					*				المدير العام
*	*	*	*	*		*	*	*	الإعلام والعلاقات العامة
								*	الشؤون التعليمية
								*	الشؤون المالية
								*	الشؤون الإدارية
								*	الإدارة النسائية



5. خطوات زيادة عدد المشتركين في حسابات الجمعية

1. حصر وتقييم حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية.
2. اختيار القنوات المناسبة، وتحديد المحتوى المعرفي للحساب ومراجعة عدد المشتركين في حساب التواصل بشكل دوري، وتحديد مواعيد النشر (نموذج 1).
3. اعتماد القنوات المناسبة.
4. تحديد وتجهيز المحتوى المناسب لكل قناة، (نموذج 3).
5. اعتماد المحتوى.
6. نشر المحتوى على القناة المناسبة.
7. المتابعة المستمرة للقنوات والتفاعل مع الزائرين بسرعة ودقة.
8. وضع آلية لقياس عدد زوار الموقع الإلكتروني.



6. التقييم والمراجعة:

يتم تقييم ومراجعة هذه الآلية بداية كل عام ميلادي.

7. الملاحق:

نموذج 1

مواعيد النشر	المحتوى المعرفي للحساب	عدد المتابعين	اسم الحساب مرتبا حسب الأهمية
مستمر	خبر -حفلات (تكريم، تدشين، افتتاح، توقيع شراكة، الخ) - نماذج تلاوة - تغطية - بث مباشر - إعلان - مناسبات (دينية وعامة ووطنية).		حساب التويتر
مستمر	خبر - تكريم - إعلان - تلاوة - لقاءات - مناسبات (دينية وعامة ووطنية).		حساب الإنستغرام
حسب المناسبة	الأحداث والمناسبات الخاصة بالجمعية اختبار الطلاب - تكريم الطلاب - مناسبات الجمعية		حساب السناب شات
دوري	خبر - تكريم - إعلان - تلاوة - لقاءات - مناسبات (دينية وعامة ووطنية).		حساب الفيس بوك
دوري	خبر - تكريم - إعلان - مناسبات (دينية وعامة ووطنية).		حساب اليوتيوب
حسب المناسبة	حفلات (تكريم، تدشين، افتتاح، توقيع شراكة، الخ.....) - نماذج تلاوة - تغطية - بث مباشر - إعلان - تزكيات - افلام وثائقية وتعريفية		

نموذج 2

عيوبها	مميزاتها	الوسيلة
أغلب المتابعين وهميين وقد نلاحظ ارتداد في عدد المتابعين مع الأيام	<ul style="list-style-type: none"> التكلفة المادية مناسبة. تجلب تفاعل عالي جدا وزيادة كبيرة في المتابعين. 	إقامة مسابقة ثقافية
مكلفة جدا	<ul style="list-style-type: none"> تخدم جانب الموارد المالية في زيادة الإيرادات. زيادة عدد المتابعين. 	تنفيذ حملة إعلانية.
الإقبال عليها ضعيف	<ul style="list-style-type: none"> مجانية. تحفز طلاب الجمعية على المتابعة. 	تفعيل مشاركة الجمهور في إعداد المحتوى المنشور (أجمل تلاوة، أفضل عبارة، استطلاع رأي، تعريجات الجمهور)
الإقبال عليها ضعيف	<ul style="list-style-type: none"> مجاني. تعطي انطباع بموثوقية حساب الجمعية 	متابعة حسابات معتمدة ومشهورة
محتويات الهاشتاقات قد تكون غير لائقة أو غير مناسبة رغم أن عنوان الهاشتاق جيد	<ul style="list-style-type: none"> مجاني. ظهور اسم الجمعية بشكل متكرر للجمهور. 	المشاركة في الهاشتاقات النشطة، مع مراعاة عنوان الهاشتاق وتجنب العناوين المشبوهة والمسئية، والاستفادة من الهاشتاقات الهادفة وذات الطابع الجيد
تحتاج إلى البحث المستمر في الخارطة لمعرفة أماكن التجمعات، وجود حظر تجمع	<ul style="list-style-type: none"> مجاني. زيادة عدد المشتركين في حساب الجمعية 	نشر في سناب شات حسابات الجمعية في أماكن المهرجانات والتجمعات السكانية

نموذج 3

نموذج متابعة عدد المشتركين في حسابات الجمعية

عدد المتابعين في يوتيوب	عدد المتابعين في سناب شات	عدد المتابعين في انستجرام	عدد المتابعين في الفيس بوك	عدد المتابعين في تويتر
-------------------------	---------------------------	---------------------------	----------------------------	------------------------



توثيق تحديث الآلية	
لا يوجد تحديث	يوجد تحديث
	✓

م	تعيين التحديث (ذكر البند والفقرة المحدثة)	أهمية التحديث (لماذا تم التحديث)	النتائج من التحديث (المرجو مستقبلا)
1	المقدمة		
2	التعريفات		
3	المجال		
4	الأدوار والمسؤوليات		
5	الخطوات		
6	التقييم والمراجعة		
7	النماذج		

