



بناء المؤسسي  
جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه



جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه

## آلية نشر وتعميم الخطة الاستراتيجية

رقم الاصدار:		1,3
إعداد	التاريخ	التوقيع
وحدة الجودة	1444 / 6 / 23 هـ 2023 / 1/16 م	
إعتماد	التاريخ	التوقيع
رئيس جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه عيضة بن علي العوفي	1444 / 7 / 24 هـ 2023 / 2/15 م	





# بسم الله الرحمن الرحيم



## فهرس المحتويات

م	الموضوع	الصفحة
1	المقدمة	4
2	الأهمية	4
3	التعريفات	5
4	المجال	5
5	الأدوار والمسؤوليات	6
6	خطوات تعميم ونشر الخطة الاستراتيجية	7-6
7	التقييم والمراجعة	7
8	النماذج	7



## 1. مقدمة:

أعدت جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه خطة استراتيجية طموحة، شارك في إعدادها قيادات الجمعية والفريق التنفيذي فيها، وتم اعتمادها من مجلس الإدارة، وقد حرصت قيادة الجمعية على إعداد آلية لنشر وتعميم هذه الاستراتيجية على جميع المعنيين في الجمعية، وهذه الآلية مرتبطة بوثيقة التخطيط الاستراتيجي، ومنهجية إدارة المعرفة بالجمعية.

## 2. 2- الأهمية:

وتكمن أهمية هذه الآلية كونها تعمل على:

(1) تحقيق أهداف الجمعية لأداء مؤسسي أفضل.

(2) تحقيق أفضل النتائج وسير العمل بالطريقة الصحيحة.

(3) ترسيخ أهمية التحسين المستمر.

(4) معالجة العقبات التي تواجه عمليات التنفيذ.

(5) التأكيد على الشفافية.

(6) إشراك جميع المعنيين بالجمعية والتواصل الإيجابي معهم.



### 3. التعريفات:

العبرة	المقصود بها
الجمعية	جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه.
الخطة الاستراتيجية	- الوثيقة التي تلخص كيف يمكن أن تحقق الجمعية رؤيتها ورسالتها وقيمها وأهدافها بفاعلية وكفاءة. - واقع الجمعية، وأين تريد الوصول إليه؟، وكيف تصل؟ - الخطة التي تعدها الجمعية لتضع الصورة الكاملة للجمعية بإطار العمل الخاص بها. - مجموعة الأنشطة والإجراءات والخطوات المتفق عليها لتنظيم عمل الجمعية.
تعميم	وهو توسيع دائرة الاطلاع على الخطة وإضفاء سمة العمومية في ذلك لتكون في متناول جميع المعنيين بالجمعية.

### 4. المجال:



تطبق هذه الآلية على جميع الخطط الاستراتيجية بجمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه

### 5. الأدوار والمسؤوليات:

م	المهمة	المسؤول	الدور المطلوب
1	إعداد الية لتعميم الخطة الاستراتيجية	وحدة الجودة	عقد ورش عمل لإعداد الآلية
2	اعتماد الالية	مجلس الإدارة	الاعتماد
3	التنفيذ والمتابعة	إدارة الجمعية	الرفع بالتقارير اللازمة

### 6. خطوات نشر وتعميم الخطة الاستراتيجية:

- 1- إعداد الخطة الاستراتيجية للجمعية واعتمادها.
- 2- تحديد جميع المعنيين والمتعاملين مع الجمعية.
- 3- تحديد القنوات والوسائل المناسبة لنشر وتعميم الخطة الاستراتيجية وتشمل:

✓ التعميم.

✓ الموقع الالكتروني للجمعية.

✓ وسائل التواصل الاجتماعي.







✓ اللقاءات والاجتماعات.

✓ اللوحات الجدارية.

✓ الشبكة الداخلية في الجمعية.

✓ المطبوعات.

✓ المخاطبات.

✓ الاستاندات المكتبية.

✓ الزيارات الميدانية.

4- اختيار أفضل القنوات والوسائل لنشر وتعميم الخطة الاستراتيجية.

5- إعداد خطة مناسبة لنشر وتعميم الخطة الاستراتيجية.

6- اعتماد خطة النشر والتعميم.

7- تنفيذ خطة النشر والتعميم.

8- متابعة التنفيذ والتأكد من وصول الخطة للمعنيين.

9- التقييم والمراجعة.

10- التحسين والتطوير المستمر.

### 7. التقييم والمتابعة:

يتم مراجعة هذه الآلية بداية كل عام ميلادي.



## 8. النماذج:

- 1- مصفوفة المعنيين.
- 2- قائمة وسائل النشر.
- 3- نموذج تقييم وسيلة النشر وتنفيذها.
- 4- نموذج تعميم.
- 5- نموذج إنجازات الفريق.
- 6- أداة متابعة تحول القيمة إلى سلوك.
- 7- نموذج قياس الأداء .

ملاحظة	وسيلة نشر وتعميم الخطة الاستراتيجية						الجهة المعنية	م
				خطابا ت رسمية	مواقع التواص ل	الالكترو ن ي		



