



دليل الأهداف والمؤشرات
(٢٠٢٣م - ٢٠٢٥م)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرس المحتويات

| م | الموضوع | الصفحة |
|---|----------------------------------|---------|
| ١ | مقدمة | ٥ |
| ٢ | الأهداف الاستراتيجية وفق المحاور | ٦ - ٧ |
| ٤ | بطاقة الأداء المتوازن | ٨ - ٩ |
| ٥ | المحور المالي | ١٠ - ١٥ |
| ٦ | محور التعلم والنمو | ١٦ - ٢٥ |
| ٧ | محور العمليات الداخلية | ٢٦ - ٣٤ |
| ٨ | محور العملاء | ٣٥ - ٥٦ |

مقدمة

الحمد لله رب العالمين

والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين وبعد
دأبت قيادات جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليّه على الاهتمام بالتخطيط الاستراتيجي منذ عام ١٤٣٠ هـ،
وتعمل بمشاركة الفريق التنفيذي على تنفيذ ما خطت له بشكل شمولي ومنتظم، كما تحرص على قياس
فاعلية وكفاءة خطتها، وفاعلية وكفاءة إنفاذها، مراعية في ذلك التعلم من أفضل الممارسات، والاستفادة
من نتائج القياس والتعلم لترتيب الأولويات والعمل على التطوير والتحسين المستمر؛ وذلك حرصاً منها
على التخطيط السليم لأعمال الجمعية، وربط استراتيجياتها الحالية والمستقبلية بالرؤية الوطنية للمملكة
العربية السعودية ٢٠٣٠ والتي تحدد الأدوار التكاملية مع الجهات الأخرى بما يسهم في دعم وتحقيق
شمولية البناء المؤسسي في وطننا الغالي المملكة العربية السعودية.


وقد قام الفريق التنفيذي في الجمعية بإشراف الفريق الاستشاري بتنفيذ العديد من ورش العمل ضمن
مجموعة من مراحل الخطة الاستراتيجية الجديدة للجمعية (٢٠٢٣م – ٢٠٢٥م)، وقد أثمرت تلك الورش
عن مجموعة من الأهداف تسعى الجمعية من خلالها إلى تحقيق توجهها الاستراتيجي الطموح إن شاء الله.
إن مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI's) هي أحد أهم الأدوات والاستراتيجيات الناجحة التي أثبتت جدواها
في قياس مدى التقدم نحو تطبيق وتنفيذ الخطة الاستراتيجية؛ لذلك نضع بين أيديكم دليل الأهداف
والمؤشرات لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليّه، والذي يتناول بين صفحاته شرح الأهداف
الاستراتيجية للجمعية ومؤشرات الأداء المرتبطة بها، كما يحتوي على بطاقات وصف تفصيلية متفق عليها
لكل مؤشر تم اعتماده.

إن دليل الأهداف والمؤشرات يعد المرجع المعتمد للجميع أثناء تطبيق الخطة الاستراتيجية، وأثناء فترات
قياس الأداء؛ لمعرفة مدى تقدمنا في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجمعية.

مع صادق دعواتنا للجميع بالعون والتوفيق والسداد،،،،


**الأهداف
الاستراتيجية
وفق محاور بطاقة
الأداء المتوازن**

| المحاور | الأهداف الاستراتيجية | م |
|---------------|--|---|
| المالي | تحقيق الاستقرار المالي للجمعية | ١ |
| التعلم والنمو | تطوير وتمكين فريق عمل الجمعية | ٢ |
| التعلم والنمو | تطوير بيئة عمل الجمعية | ٣ |
| العمليات | تفعيل نظام الجودة الشاملة والتميز المؤسسي بالجمعية | ٤ |
| العمليات | تطوير البنية التحتية والتقنية للجمعية | ٥ |
| العملاء | تفعيل الشراكات مع الداعمين والجهات ذات العلاقة | ٦ |
| العملاء | إتقان تعليم وتحفيظ القرآن الكريم للدارسين/ات وفئات المجتمع | ٧ |
| العملاء | تعزيز تعظيم القرآن الكريم لدى الدارسين/ات وفئات المجتمع | ٨ |
| العملاء | تحسين السمعة والصورة الذهنية للجمعية | ٩ |



**بطاقة
الأداء
المتوازن**

| الأهداف والمؤشرات | | | |
|---|------------|--|-----------|
| المؤشر | رمز المؤشر | الهدف | رمز الهدف |
| قيمة الإيرادات الجديدة للجمعية | م-١ | تحقيق الاستقرار المالي للجمعية | م |
| نسبة النمو في استثمارات الجمعية | م-٢ | | |
| نسبة تغطية إيرادات الجمعية لمصروفاتها | م-٣ | | |
| نسبة الالتزام بالموازنة | م-٤ | | |
| عدد الساعات التدريبية المقدمة للعاملين/ات | ن-١ | تطوير وتمكين فريق عمل الجمعية | ن |
| عدد الكفاءات الممكنة للعمل في الجمعية | ن-٢ | | |
| عدد المتطوعين/ات | ن-٣ | | |
| عدد ساعات التطوع | ن-٤ | | |
| نسبة تنفيذ المعيار المعتمد في بيئة العمل | ن-٢-١ | تطوير بيئة عمل الجمعية | ن |
| نسبة مقترحات العاملين/ات المطبقة | ن-٢-٢ | | |
| نسبة رضا العاملين/ات عن بيئة العمل في الجمعية | ن-٢-٣ | تفعيل نظام الجودة الشاملة والتميز المؤسسي بالجمعية | د |
| عدد شهادات الجودة التي تحصل عليها الجمعية | د-١ | | |
| نسبة التقييم الذاتي لنظام الجودة وفق المعيار المعتمد | د-٢ | | |
| نسبة التقييم التي تحصل عليها الجمعية في نموذج التميز المختار | د-٣ | | |
| نسبة الممتلكات والمرافق الجديدة | د-٢-١ | تطوير البنية التحتية والتقنية للجمعية | د |
| نسبة الصيانة لممتلكات ومرافق الجمعية | د-٢-٢ | | |
| نسبة الخدمات التقنية بالجمعية | د-٢-٣ | | |
| عدد الشراكات الاستراتيجية للجمعية | ع-١ | تفعيل الشراكات مع الداعمين والجهات ذات العلاقة | ع |
| نسبة تفعيل الشراكات وفق المعيار المعتمد | ع-٢ | | |
| نسبة رضا الشركاء والداعمين | ع-٣ | | |
| عدد الاستراتيجيات والبرامج القرآنية المبتكرة | ع-٢-١ | إتقان تعليم وتحفيظ القرآن الكريم للدارسين/ات وفئات المجتمع | ع |
| نسبة الحفظة إلى إجمالي عدد الطلبة | ع-٢-٢ | | |
| نسبة الطلبة المجتازين/ات لمعيار إتقان الحفظ إلى عدد المشاركين/ات في المعيار | ع-٢-٣ | | |
| نسبة الحفظة الحاصلين/ات على إجازة إلى إجمالي عدد الحفظة المتقنين/ات | ع-٢-٤ | | |
| نسبة الجوائز التي يتم تحصيلها في المسابقات القرآنية إلى إجمالي عدد المشاركين/ات | ع-٢-٥ | | |
| عدد البرامج المعززة لتعظيم القرآن الكريم | ع-٣-١ | تعزيز تعظيم القرآن الكريم لدى الدارسين/ات وفئات المجتمع | ع |
| عدد المستفيدين/ات من برامج التعزيز | ع-٣-٢ | | |
| نسبة الطلبة المستفيدين/ات من برامج الإرشاد التعليمي | ع-٣-٣ | | |
| نسبة رضا الدارسين/ات | ع-٣-٤ | | |
| عدد المشتركين/ات بحسابات الجمعية | ع-٤-١ | تحسين السمعة والصورة الذهنية للجمعية | ع |
| عدد المواد الإعلامية الجديدة التي تنشرها الجمعية | ع-٤-٢ | | |
| نسبة تفعيل إدارة المعرفة وفق المعيار المعتمد | ع-٤-٣ | | |
| عدد الأنشطة والمبادرات المجتمعية | ع-٤-٤ | | |
| نسبة الرضا العام عن الجمعية والخدمات المقدمة | ع-٤-٥ | | |



المحور المالي

| | |
|---|-----------|
| م ١ | رمز الهدف |
| تحقيق الاستقرار المالي للجمعية | الهدف |
| تأمين إيرادات مالية مستمرة ومستقرة وجديدة وكافية للجمعية، من خلال مصادر دخل ثابتة، مثل: الأوقاف وغيرها، أو إعادة الاستثمار لما هو موجود بطريقة أفضل لتحقيق الاستدامة المالية، وإيجاد قنوات وأساليب متنوعة وجديدة؛ لزيادة الإيرادات المالية والعينية للجمعية وعدم الاعتماد على مصادر دخل محدودة، مع القدرة على مواجهة المخاطر المالية المحتملة، واستخدام الموارد المالية بفاعلية وكفاءة، والعمل على تنفيذ الإجراءات المالية بطريقة صحيحة وبدون أخطاء وفق التعاملات المحاسبية المتعارف عليها. | شرح الهدف |

| مؤشرات قياس الهدف | |
|-------------------|---------------------------------------|
| رمز المؤشر | عنوان المؤشر |
| م ١-١ | قيمة الإيرادات الجديدة للجمعية |
| م ١-٢ | نسبة النمو في استثمارات الجمعية |
| م ١-٣ | نسبة تغطية إيرادات الجمعية لمصروفاتها |
| م ١-٤ | نسبة الالتزام بالموازنة |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|--|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | م ١ | رمز المؤشر | م ١-١ |
| عنوان المؤشر | قيمة الإيرادات الجديدة للجمعية | | |
| شرح المؤشر | <p>يتم حساب هذا المؤشر بحساب قيمة جديد ما يرد للجمعية (نقدي أو عيني)، والتي تحصل عليها الجمعية من جميع المصادر المتاحة مثل (رسوم عضوية الجمعية العمومية، عوائد المتجر الإلكتروني، التبرعات، الدعم والإعانات، الاستقطاعات، الرعايات، بيع الخدمة، إيرادات الأوقاف، الاستثمارات،... إلخ) خلال العام المالي.</p> | | |
| معادلة القياس | نتيجة المؤشر = إجمالي إيرادات الجمعية الجديدة خلال العام المالي الحالي | | |
| دورية القياس | ربع سنوي | وحدة القياس | ريال سعودي |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | تراكمي |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> تقارير عن الإيرادات المالية بشكل دوري. تقارير عن المشاريع الاستثمارية والعائد منها. تقارير الدعم. تقارير المتجر الإلكتروني. تقارير العائد من الأوقاف. تقرير عضوية الجمعية العمومية. مصفوفة بإجمالي الإيرادات الجديدة للجمعية يراعى فيها التصنيف. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة تنمية الموارد المالية | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|---|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | م ١ | رمز المؤشر | م ١-٢ |
| عنوان المؤشر | نسبة النمو في استثمارات الجمعية | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بحساب نسبة الزيادة السنوية في قيمة إيرادات أوقاف الجمعية، وعوائد الاستثمار في ممتلكاتها الثابتة، وعوائد المشاريع الاستثمارية المختلفة، والهبات والأوقاف الجديدة... إلخ. | | |
| معادلة القياس | <p>نتيجة المؤشر =</p> <p>((إجمالي إيرادات السنة الحالية من الاستثمارات - إجمالي إيرادات السنة الماضية من الاستثمارات) ÷ إجمالي إيرادات السنة الماضية من الاستثمارات) × ١٠٠</p> | | |
| دورية القياس | نصف سنوي | وحدة القياس | نسبة مئوية % |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | تراكمي |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> • تقرير عن أوقاف الجمعية. • تقارير عن الإيرادات الدورية للأوقاف. • تقارير عن المشاريع الاستثمارية للأوقاف. • تقرير عن القيمة السوقية للأوقاف. • تقرير عن الأوقاف الجديدة. • مصفوفة تصنيف الأوقاف. • قائمة المشاريع الاستثمارية الجديدة. • تقرير عن كل مشروع استثماري. • دراسات الجدوى الاقتصادية. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة تنمية الموارد المالية | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|--|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | م ١ | رمز المؤشر | م ١-٣ |
| عنوان المؤشر | نسبة تغطية إيرادات الجمعية لمصروفاتها | | |
| شرح المؤشر | <p>يتم حساب هذا المؤشر بحساب نسبة تغطية إيرادات الجمعية لمصروفاتها خلال فترة القياس؛ حتى تتمكن من الاستمرار في تحقيق رسالتها على المدى الطويل، وتحافظ على استقرار قدرتها المالية، والعمل على استمرارية التدفقات النقدية لتشغيل خدمات وعمليات الجمعية لأطول فترة زمنية ممكنة، (ويراعى أن تتم تغطية المصروفات من عائد الدعم والتبرعات الجديدة من غير الإيرادات الثابتة).</p> | | |
| معادلة القياس | <p>نتيجة المؤشر = (إجمالي إيرادات الجمعية ÷ إجمالي مصروفات الجمعية) × ١٠٠</p> | | |
| دورية القياس | ربع سنوي | وحدة القياس | نسبة مئوية % |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | تراكمي |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> • مصفوفة بإجمالي إيرادات الجمعية. • مصفوفة بإجمالي مصروفات الجمعية (إدارية، تشغيلية). • تقرير مالي. • التدفقات النقدية. • خطة ترشيد النفقات. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الشؤون المالية | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|---|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | م ١ | رمز المؤشر | م ١-٤ |
| عنوان المؤشر | نسبة الالتزام بالموازنة | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بحساب مدى الالتزام بالموازنة التقديرية المعتمدة للسنة المالية، شاملة للإيرادات والنفقات (موازنة البنود، موازنة البرامج، القوائم المالية، الأداء المالي،...) ، ومطابقتها بالإيرادات والمصروفات الفعلية وفق العمليات المحاسبية المعتمدة. | | |
| معادلة القياس | نتيجة المؤشر = (إجمالي ما تم صرفه فعلياً ÷ إجمالي المصروفات التقديرية المعتمدة) × ١٠٠ | | |
| دورية القياس | ربع سنوي | وحدة القياس | نسبة مئوية % |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | فتري |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> • تقرير مالي معتمد بالموازنة (الإيراد العام والإنفاق العام). • النفقات الفعلية وذلك خلال أرباع السنة المالية مقارنة بالنفقات المعتمدة في الخطة التشغيلية. • تقرير المركز المالي. • التقارير المحاسبية. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الشؤون المالية (قسم المحاسبة) | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |



محور التعلم والنمو

| | |
|-----------|--|
| رمز الهدف | ن ١ |
| الهدف | تطوير وتمكين فريق عمل الجمعية |
| شرح الهدف | الاهتمام بالقيادات والعاملين/ات بالجمعية، ورفع مستوى أدائهم معرفياً ومهارياً ومهنياً، والعمل على تفويض الصلاحيات المناسبة لهم وإعدادهم لمستويات إدارية أعلى، والاستعانة عند الحاجة بالكفاءات ذوي القدرات العلمية والعملية والمهارات المتميزة، والمحافظة على هذه الكفاءات |

| مؤشرات قياس الهدف | |
|-------------------|---|
| رمز المؤشر | عنوان المؤشر |
| ن ١-١ | عدد الساعات التدريبية المقدمة للعاملين/ات |
| ن ١-٢ | عدد الكفاءات الممكنة للعمل في الجمعية |
| ن ١-٣ | عدد المتطوعين/ات |
| ن ١-٤ | عدد ساعات التطوع |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|---|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | ن ١ | رمز المؤشر | ن ١-١ |
| عنوان المؤشر | عدد الساعات التدريبية المقدمة للعاملين/ات | | |
| شرح المؤشر | يقيس هذا المؤشر إجمالي عدد الساعات التدريبية للعاملين/ات بالجمعية المبنية على الجدارات الوظيفية والاحتياجات التدريبية للعاملين/ات. | | |
| معادلة القياس | نتيجة المؤشر = إجمالي عدد الساعات التدريبية التي تم الحصول عليها للعاملين/ات | | |
| دورية القياس | ربع سنوي | وحدة القياس | ساعة تدريبية |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | تراكمي |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> • خطة التدريب المبنية على الجدارات الوظيفية والاحتياجات التدريبية للعاملين/ات. • قاعدة بيانات بأسماء الموارد البشرية بالجمعية (قيادات، وعاملين/ات) وعدد الساعات التدريبية المقدمة لهم. • تقارير قياس أثر التدريب. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الشؤون الإدارية (قسم الموارد البشرية رجال ونساء) | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|---|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | ن ١ | رمز المؤشر | ن ١-٢ |
| عنوان المؤشر | عدد الكفاءات الممكنة للعمل في الجمعية | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بسد احتياجات الجمعية من الكفاءات، وذلك من خلال تمكين الأفراد، وتهيئة قيادات الصف الثاني بالجمعية، بالإضافة إلى استقطاب الكفاءات المناسبة للعمل في الجمعية سواء بأجر أو بدون أجر. | | |
| معادلة القياس | نتيجة المؤشر = إجمالي عدد الكفاءات الممكنة | | |
| دورية القياس | نصف سنوي | وحدة القياس | شخص |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | تراكمي |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> • قاعدة بيانات بأسماء وبيانات الكفاءات التي تم استقطابها للعمل في الجمعية بأجر أو بدون أجر. • قاعدة بيانات لقيادات الصف الثاني. • تقرير قيادات الصف الثاني. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الشؤون الإدارية (قسم الموارد البشرية رجال ونساء) | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|--|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | ن ١ | رمز المؤشر | ن ١-٣ |
| عنوان المؤشر | عدد المتطوعين/ات | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بحصر أعداد المتطوعين/ات، الذين تم استقطابهم للعمل في الجمعية؛ لتلبية الاحتياجات المحددة من إدارات الجمعية، من خلال تصميم الفرص التطوعية الملائمة، والإعلان عنها. | | |
| معادلة القياس | نتيجة المؤشر = إجمالي عدد المتطوعين/ات | | |
| دورية القياس | ربع سنوي | وحدة القياس | متطوع/ة |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | تراكمي |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> تقرير عن احتياج الجمعية من المتطوعين/ات. نماذج وصف الفرص التطوعية. قائمة بالفرص التطوعية المعلنة. قاعدة بيانات بأسماء وبيانات المتطوعين/ات الذين تم استقطابهم للعمل في الجمعية. شواهد تنفيذ المعيار الوطني للتطوع. شهادات التطوع. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الشؤون الإدارية (قسم الموارد البشرية رجال ونساء) | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|--|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | ن ١ | رمز المؤشر | ن ١-٤ |
| عنوان المؤشر | عدد ساعات التطوع | | |
| شرح المؤشر | يقيس هذا المؤشر إجمالي عدد الساعات التطوعية التي شغلها المتطوعون/ات في الجمعية. | | |
| معادلة القياس | نتيجة المؤشر = إجمالي عدد الساعات التطوعية خلال فترة القياس | | |
| دورية القياس | ربع سنوي | وحدة القياس | ساعة تطوعية |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | تراكمي |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> • قاعدة بيانات بالمتطوعين/ات وساعاتهم التطوعية. • تقرير عن القيمة الاقتصادية للتطوع من خلال تفعيل أداة قياس العائد الاقتصادي. • تقرير عن معدل ساعات التطوع للمتطوعين/ات. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الشؤون الإدارية (قسم الموارد البشرية رجال ونساء) | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |


| | |
|---|-----------|
| ن ٢ | رمز الهدف |
| تطوير بيئة عمل الجمعية | الهدف |
| تجهيز وتأمين وتحسين كل ما يرتبط بالعاملين/ات من عناصر مادية ونفسية واجتماعية أثناء عملهم، بحيث تكون معينا ومشجعاً لهم، ومحافظاً على سلامتهم وصحتهم، وسبباً في بقائهم ورضاهم، وزيادة انتاجيتهم | شرح الهدف |

| مؤشرات قياس الهدف | |
|-------------------|---|
| رمز المؤشر | عنوان المؤشر |
| ن ١-٢ | نسبة تنفيذ المعيار المعتمد في بيئة العمل |
| ن ٢-٢ | نسبة مقترحات العاملين/ات المطبقة |
| ن ٣-٢ | نسبة رضا العاملين/ات عن بيئة العمل في الجمعية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|--|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | ن ٢ | رمز المؤشر | ن ٢-١ |
| عنوان المؤشر | نسبة تنفيذ المعيار المعتمد في بيئة العمل | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بقياس نسبة تحقيق متطلبات المعيار المعد والمعتمد في الجمعية لبيئة العمل. | | |
| معادلة القياس | <p>نتيجة المؤشر =</p> <p>(عدد المتطلبات المتحققة في المعيار المعتمد في الجمعية لبيئة العمل ÷ إجمالي عدد المتطلبات المعتمدة في المعيار) × ١٠٠</p> | | |
| دورية القياس | سنوي | وحدة القياس | نسبة مئوية % |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | تراكمي |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> المعيار المعتمد في الجمعية لبيئة العمل. تقرير دوري عن المتطلبات المتحققة. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الشؤون الإدارية (قسم الموارد البشرية، قسم الخدمات المساندة) | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|--|--------------------------|---|---------------------------|
| ن ٢-٢ | رمز المؤشر | ن ٢ | رمز الهدف |
| نسبة مقترحات العاملين/ات المطبقة | | | عنوان المؤشر |
| يتم حساب هذا المؤشر بحساب نسبة المقترحات التي تم تقديمها من العاملين/ات بالجمعية، وتمت الموافقة عليها، وتم تبنيها وتطبيقها في الجمعية من خلال نظام منطقي ومتكامل لتبني المقترحات. | | | شرح المؤشر |
| نتيجة المؤشر = (عدد المقترحات المقدمة من العاملين/ات والتي تم تنفيذها ÷ إجمالي عدد المقترحات المقدمة من العاملين/ات) × ١٠٠ | | | معادلة القياس |
| نسبة مئوية % | وحدة القياس | ربع سنوي | دورية القياس |
| تراكمي | فترة القياس | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | القطبية (الاتجاه) |
| <ul style="list-style-type: none"> • نظام المقترحات. • نظام حفظ حقوق الملكية الفكرية والتقدير لأصحاب المقترحات المناسبة. • قاعدة بيانات بإجمالي المقترحات المقدمة من العاملين/ات في الجمعية. • قاعدة بيانات بالمقترحات التي تم تطبيقها، مع تقرير مفصل عن كل مقترح تم تطبيقه. | | | البيانات المطلوبة للقياس |
| جهة استشارية | الجهة المسؤولة عن القياس | إدارة الشؤون الإدارية (قسم الموارد البشرية رجال ونساء) | الجهة المسؤولة عن التنفيذ |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|--|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | ن ٢ | رمز المؤشر | ن ٢-٣ |
| عنوان المؤشر | نسبة رضا العاملين/ات عن بيئة العمل في الجمعية | | |
| شرح المؤشر | <p>يتم حساب هذا المؤشر بقياس نسبة رضا العاملين/ات عن بيئة العمل في الجمعية من مختلف النواحي مثل: التدريب والتمكين والحوافز والشكاوى والمقترحات، وغير ذلك باستخدام أدوات قياس مناسبة مثل: استمارات قياس الرضا، واستخدام أدوات مناسبة للتحليل مثل برنامج SPSS.</p> | | |
| معادلة القياس | <p>نتيجة المؤشر = (إجمالي الوزن النسبي لنتائج استمارات قياس رضا العاملين/ات ÷ إجمالي الوزن النسبي لاستمارات قياس الرضا) × ١٠٠</p> | | |
| دورية القياس | سنوي | وحدة القياس | نسبة مئوية % |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | فتري |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> • نظام قياس الرضا. • أدوات القياس. • تقرير القياس والتحليل. • تقرير التطوير والتحسين. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الشؤون الإدارية (قسم الموارد البشرية رجال ونساء) | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |



محور العمليات الداخلية

| | |
|-----------|--|
| رمز الهدف | ١د |
| الهدف | تفعيل نظام الجودة الشاملة والتميز المؤسسي بالجمعية |
| شرح الهدف | تأسيس وتطبيق وتطوير أنظمة ومعايير للجودة الشاملة والتميز المؤسسي بالجمعية مثل (معيار المنظمة الموثوقة TRUSTED CHARITY ، منظومة الأيزو، جوائز التميز،.....) |

| مؤشرات قياس الهدف | |
|-------------------|--|
| رمز المؤشر | عنوان المؤشر |
| ١-١د | عدد شهادات الجودة التي تحصل عليها الجمعية |
| ٢-١د | نسبة التقييم الذاتي لنظام الجودة وفق المعيار المعتمد |
| ٣-١د | نسبة التقييم التي تحصل عليها الجمعية في نموذج التميز المختار |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|---|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | د ١ | رمز المؤشر | د ١-١ |
| عنوان المؤشر | عدد شهادات الجودة التي تحصل عليها الجمعية | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بحصر عدد شهادات الجودة التي تحصل عليها الجمعية وفق احتياجاتها مثل: شهادات معيار المنظمة الموثوقة TRUSTED CHARITY ، شهادات منظومة الأيزو،.... | | |
| معادلة القياس | نتيجة المؤشر = عدد شهادات الجودة التي حصلت عليها الجمعية | | |
| دورية القياس | سنوي | وحدة القياس | شهادة |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | فتري |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> تقرير عن احتياج الجمعية لشهادات الجودة. قائمة بإجمالي عدد شهادات الجودة التي حصلت عليها الجمعية. تقرير كامل عن كل شهادة تم الحصول عليها وكيفية تفعيلها والاستفادة منها. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | وحدة الجودة | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|--|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | د ١ | رمز المؤشر | ١٥-٢ |
| عنوان المؤشر | نسبة التقييم الذاتي لنظام الجودة وفق المعيار المعتمد | | |
| شرح المؤشر | يقيس هذا المؤشر حساب نسبة التقييم الذاتي للجمعية وفق المعيار المعد والمعتمد للجودة في الجمعية، والمتضمن إدارة العمليات، وتحقيق متطلبات الحوكمة، وتطبيق منهجيات العمل، وقياس الأداء ... إلخ. | | |
| معادلة القياس | $\text{نتيجة المؤشر} = (\text{مجموع الدرجات التي حصلت عليها الجمعية من المعيار المعتمد} \div \text{إجمالي درجات للمعيار}) \times 100$ | | |
| دورية القياس | نصف سنوي | وحدة القياس | نسبة مئوية % |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | تراكمي |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> المعيار المعتمد للجودة في الجمعية. تقرير التقييم الذاتي والذي يحتوي على أبرز نقاط القوة، وأبرز فرص التحسين، والدرجات المحصلة. تقري عن كل محدد من محددات المعيار. تقرير التحسين. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | وحدة الجودة | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|--|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | د ١ | رمز المؤشر | ٣-١د |
| عنوان المؤشر | نسبة التقييم التي تحصل عليها الجمعية في نموذج التميز المختار | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بحساب الدرجة التي تحصل عليها الجمعية في نموذج التميز المختار مثل: جائزة الملك عبد العزيز للجودة، جائزة الملك خالد، جائزة التميز في العمل الخيري، جائزة الموسى للتميز في المعاهد والمدارس القرآنية،.....إلخ . | | |
| معادلة القياس | نتيجة المؤشر = (مجموع الدرجات التي حصلت عليها الجمعية في النموذج المختار ÷ إجمالي درجات النموذج) × ١٠٠ | | |
| دورية القياس | سنوي | وحدة القياس | نسبة مئوية % |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | فتري |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> • قائمة بجوائز التميز المؤسسي التي تحصل عليها الجمعية. • تقرير عن كل مشاركة. • تقرير التحسين. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | وحدة الجودة | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

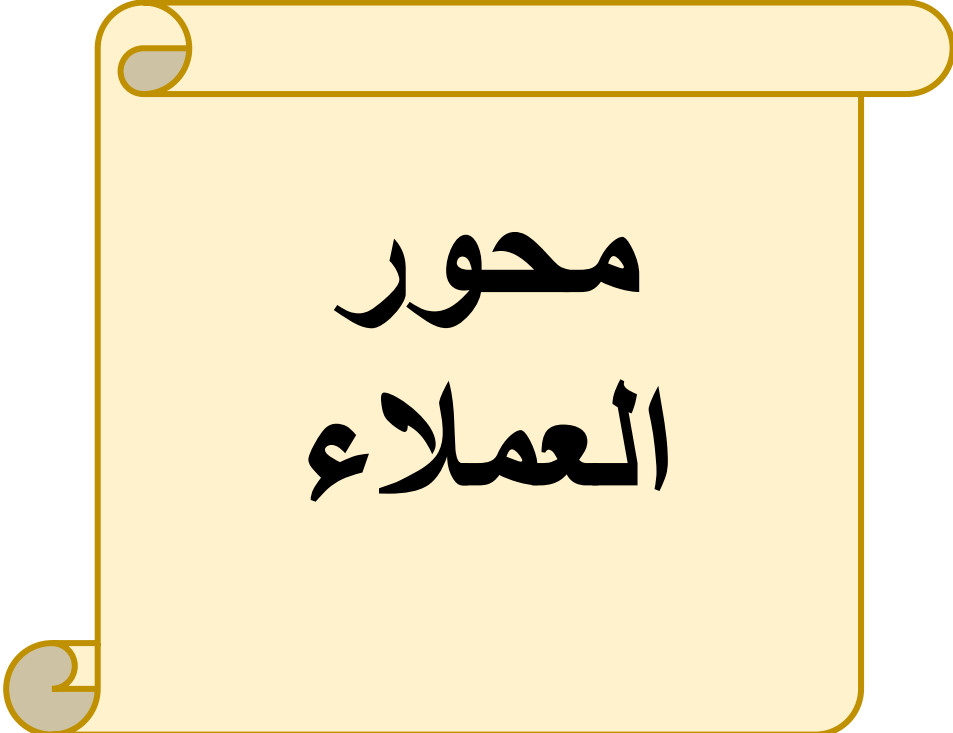
| | |
|--|-----------|
| ٢د | رمز الهدف |
| تطوير البنية التحتية والتقنية للجمعية | الهدف |
| تهيئة البنية الأساسية والمتطلبات التقنية للجمعية، وتحديثها وتطويرها، بما يساهم في تسهيل وتجويد الخدمات والبرامج المقدمة. | شرح الهدف |

| مؤشرات قياس الهدف | |
|-------------------|--------------------------------------|
| رمز المؤشر | عنوان المؤشر |
| ١-٢د | نسبة الممتلكات والمرافق الجديدة |
| ٢-٢د | نسبة الصيانة لممتلكات ومرافق الجمعية |
| ٣-٢د | نسبة الخدمات التقنية بالجمعية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|--|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | د ٢ | رمز المؤشر | د ١-٢ |
| عنوان المؤشر | نسبة الممتلكات والمرافق الجديدة | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بقياس قدرة الجمعية على تأمين الممتلكات والمرافق الجديدة التي تم تحديدها بناء على دراسة الاحتياج المقدم من إدارات الجمعية. | | |
| معادلة القياس | $\text{نتيجة المؤشر} = (\text{عدد المرافق والممتلكات الجديدة} \div \text{إجمالي عدد مرافق وممتلكات الجمعية}) \times 100$ | | |
| دورية القياس | سنوي | وحدة القياس | نسبة مئوية % |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | فتري |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> دراسة الاحتياج من المرافق والممتلكات. قائمة بممتلكات ومرافق الجمعية القديمة والجديدة. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الشؤون الإدارية (قسم الخدمات المساندة) | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|---|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | ٢ د | رمز المؤشر | ٢-٢د |
| عنوان المؤشر | نسبة الصيانة لممتلكات ومرافق الجمعية | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بقياس نسبة شمولية الصيانة الدورية لمرافق وممتلكات وأجهزة الجمعية، وذلك من خلال خطة معتمدة للصيانة الدورية خلال العام، مع مراعاة وتوثيق للصيانة الطارئة. | | |
| معادلة القياس | $\text{نتيجة المؤشر} = \frac{\text{عدد المرافق والأجهزة والممتلكات التي تمت صيانتها} \div \text{إجمالي عدد المرافق والأجهزة والممتلكات}}{100} \times 100$ | | |
| دورية القياس | ربع سنوي | وحدة القياس | نسبة مئوية % |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | تراكمي |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> • خطة الصيانة. • تقارير شهرية موثقة للصيانة الدورية لممتلكات وأجهزة ومرافق الجمعية. • تقرير دوري موثق للصيانة الطارئة لممتلكات وأجهزة ومرافق الجمعية. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الشؤون الإدارية (قسم الخدمات المساندة) | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|--|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | د ٢ | رمز المؤشر | د ٢-٣ |
| عنوان المؤشر | نسبة الخدمات التقنية بالجمعية | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بقياس مدى تحول الجمعية لتقديم خدماتها إلكترونياً بشكل متطور، من خلال برامج تقنية ملائمة، سعياً نحو تعزيز التحول الرقمي لخدمات الجمعية. | | |
| معادلة القياس | $\text{نتيجة المؤشر} = \frac{\text{عدد الخدمات التقنية التي تستخدمها الجمعية} \div \text{إجمالي عدد خدمات الجمعية}}{100} \times$ | | |
| دورية القياس | نصف سنوي | وحدة القياس | نسبة مئوية % |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | تراكمي |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> • قائمة بالخدمات التقنية التي تستخدمها الجمعية. • تقرير كامل عن كل خدمة تقنية. • قائمة بإجمالي خدمات الجمعية بشكل عام. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الشؤون الإدارية (قسم التقنية) | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |



محور العملاء

| | |
|-----------|--|
| رمز الهدف | ١٤ |
| الهدف | تفعيل الشراكات مع الداعمين والجهات ذات العلاقة |
| شرح الهدف | تأسيس وتطوير اتفاقيات شراكة، ومذكرات تفاهم مع الجهات ذات العلاقة سواء كانت (حكومية، خاصة، غير ربحية)؛ للمساهمة في دعم وتحقيق أنشطة وأهداف الجمعية الاستراتيجية |

| مؤشرات قياس الهدف | |
|-------------------|---|
| رمز المؤشر | عنوان المؤشر |
| ١-١٤ | عدد الشراكات الاستراتيجية للجمعية |
| ٢-١٤ | نسبة تفعيل الشراكات وفق المعيار المعتمد |
| ٣-١٤ | نسبة رضا الشركاء والداعمين |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|--|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | ١٤ | رمز المؤشر | ١٤-١ |
| عنوان المؤشر | عدد الشراكات الاستراتيجية للجمعية | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بحساب عدد الشراكات الاستراتيجية المناسبة التي تعقدتها وتعتمدها الجمعية، والتي تساهم في تحقيق أهدافها الاستراتيجية. | | |
| معادلة القياس | نتيجة المؤشر = عدد الشراكات الاستراتيجية التي عقدتها الجمعية خلال فترة القياس | | |
| دورية القياس | نصف سنوي | وحدة القياس | شراكة |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | تراكمي |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> • مصفوفة للشراكات تشمل جهة الشراكة، ومجال الشراكة، وأهداف الشراكة، ومدى الارتباط بالهدف الاستراتيجي، وتاريخ الاعتماد، ومدة الشراكة، ومسؤولية التنفيذ، والجهات المستفيدة، وتقييم الشراكة، والتوصيات. • قاعدة بيانات بالشراكات. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الإعلام والعلاقات العامة (قسم العلاقات العامة) | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|--|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | ١٤ | رمز المؤشر | ٢-١٤ |
| عنوان المؤشر | نسبة تفعيل الشراكات وفق المعيار المعتمد | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بحساب نسبة الشراكات التي تم تفعيلها والاستفادة منها لصالح الجمعية وفق المعيار المعد والمعتمد في الجمعية، والذي يتضمن مجموعة من المحددات منها: اللقاءات الدورية، التقارير التي ترفع للشركاء والداعمين، المشاركة في المناسبات، إلخ. | | |
| معادلة القياس | نتيجة المؤشر = (مجموع النقاط المحصلة المتحققة في الشراكات وفق المعيار ÷ المجموع الكلي لنقاط المعيار) × ١٠٠ | | |
| دورية القياس | سنوي | وحدة القياس | نسبة مئوية % |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | تراكمي |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> المعيار المعتمد للشراكات. تقرير قياس عن كل شراكة تم تفعيلها وفق المعيار المعتمد. تقرير بالتحسين والتطوير. التقارير التي يتم رفعها للداعمين من كفالات وغيرها. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الإعلام والعلاقات العامة (قسم العلاقات العامة) | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|---|---|--------------|
| رمز الهدف | رمز المؤشر | ١٤ | ٣-١٤ |
| عنوان المؤشر | نسبة رضا الشركاء والداعمين | | |
| شرح المؤشر | <p>يتم حساب هذا المؤشر بقياس نسبة رضا الشركاء والداعمين بفئاتهم المختلفة عن الجمعية وخدماتها، وعن الالتزام بمدى ما تم الاتفاق عليه، وسهولة التواصل وتبادل المعرفة، وغير ذلك باستخدام أدوات قياس مناسبة مثل: استمارات قياس الرضا، واستخدام أدوات مناسبة للتحليل مثل برنامج SPSS.</p> | | |
| معادلة القياس | <p>نتيجة المؤشر = (إجمالي الوزن النسبي لنتائج استمارات قياس رضا الشركاء والموردين ÷ إجمالي الوزن النسبي لاستمارات قياس رضا الشركاء والموردين) × ١٠٠</p> | | |
| دورية القياس | وحدة القياس | نصف سنوي | نسبة مئوية % |
| القطبية (الاتجاه) | فترة القياس | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فتري |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> • نظام قياس الرضا. • أدوات القياس. • تقرير القياس والتحليل. • تقرير التطوير والتحسين. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | الجهة المسؤولة عن القياس | إدارة الإعلام والعلاقات العامة (قسم العلاقات العامة) | جهة استشارية |

| | |
|-----------|---|
| رمز الهدف | ٢٤ |
| الهدف | إتقان تعليم وتحفيظ القرآن الكريم للدارسين/ات وفئات المجتمع |
| شرح الهدف | زيادة أعداد الحفاظ والحافظات للقرآن الكريم من خلال إتمامهم لمستويات مناهج الحفظ المطلوبة، والتأكد من إتقانهم للحفظ من خلال ابتكار وتنفيذ استراتيجيات وطرائق تدريسية متخصصة في تحفيظ وتعليم القرآن الكريم، وابتكار تنفيذ عمليات تقييم حديثة ومناسبة؛ لضمان جودة المخرجات التعليمية؛ لتحقيق التفوق على مستوى جمعيات التحفيظ بالمملكة العربية السعودية |

| مؤشرات قياس الهدف | |
|-------------------|---|
| رمز المؤشر | عنوان المؤشر |
| ١-٢٤ | عدد الاستراتيجيات والبرامج القرآنية المبتكرة |
| ٢-٢٤ | نسبة الحفظة إلى إجمالي عدد الطلبة |
| ٣-٢٤ | نسبة الطلبة المجتازين/ات لمعيار إتقان الحفظ إلى عدد المشاركين/ات في المعيار |
| ٤-٢٤ | نسبة الحفظة الحاصلين/ات على إجازة إلى إجمالي عدد الحفظة المتقنين/ات |
| ٥-٢٤ | نسبة الجوائز التي يتم تحصيلها في المسابقات القرآنية إلى إجمالي عدد المشاركين/ات |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|--|--------------------------|--------------------|
| رمز الهدف | ع ٢ | رمز المؤشر | ع ١-٢ |
| عنوان المؤشر | عدد الاستراتيجيات والبرامج القرآنية المبتكرة | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بتوثيق الاستراتيجيات والبرامج القرآنية التي تنفذها الجمعية لتجويد عمليات التعليم والتعلم والحفظ للقرآن الكريم بأدواتها ونماذجها وآلية تقييمها، وكذلك استراتيجيات تقييم الطلبة، وعمل دراسة وتقييم لها واختيار ما يتناسب مع إمكانيات الجمعية والكادر التعليمي وخصائص الطلبة. | | |
| معادلة القياس | نتيجة المؤشر = عدد الاستراتيجيات والبرامج القرآنية المبتكرة | | |
| دورية القياس | نصف سنوي | وحدة القياس | استراتيجية/ برنامج |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | تراكمي |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> • بنك بالاستراتيجيات والبرامج التي تم حصرها وتقييمها. • قائمة بإجمالي عدد الاستراتيجيات والبرامج القرآنية التي يتم تنفيذها. • تقرير كامل عن كل استراتيجية وبرنامج مبتكر. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الشؤون التعليمية قسم الإشراف التعليمي للبنين والبنات | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|---|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | ٢٤ | رمز المؤشر | ٢-٢٤ |
| عنوان المؤشر | نسبة الحفظة إلى إجمالي عدد الطلبة | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بحساب مدى إتمام الطلبة لمناهج الحفظ المطلوبة منهم، والتي بدورها تساهم في زيادة عدد الحفظة من الطلاب والطالبات للقرآن الكريم كاملاً. | | |
| معادلة القياس | $\frac{\text{نتيجة المؤشر}}{(\text{إجمالي عدد الحفظة من الطلاب والطالبات} \div \text{إجمالي عدد الطلاب والطالبات})} \times 100$ | | |
| دورية القياس | سنوي | وحدة القياس | نسبة مئوية % |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | فتري |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> • قاعدة بيانات بجميع الطلبة. • قاعدة بيانات بالطلبة الذين أتموا مناهج الحفظ المطلوبة. • قاعدة بيانات للطلبة الحفظة. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الشؤون التعليمية قسم الإشراف التعليمي للبنين والبنات | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|---|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | ٢ ع | رمز المؤشر | ٣-٢٤ |
| عنوان المؤشر | نسبة الطلبة المجتازين/ات لمعيار إتقان الحفظ إلى عدد المشاركين/ات في المعيار | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بحساب نسبة الطلبة المجتازين/ات لمعيار إتقان الحفظ المعد والمعتمد في الجمعية، والذي يتضمن مجموعة من المحددات منها: اختبار القرآن الكريم كاملا في جلسة أو جلستين، ... إلخ | | |
| معادلة القياس | نتيجة المؤشر = (إجمالي المجتازين/ات لمعيار إتقان الحفظ من الطلاب والطالبات ÷ إجمالي عدد الطلاب والطالبات المشاركين/ات في المعيار) × ١٠٠ | | |
| دورية القياس | سنوي | وحدة القياس | نسبة مئوية % |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | فتري |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> • تقرير عن معيار إتقان. • قاعدة بيانات بأسماء الطلبة المتقدمين/ات لمعيار إتقان الحفظ. • قاعدة بيانات بأسماء الطلبة المجتازين/ات لمعيار إتقان الحفظ. • تقرير عن الطلبة المؤهلين ليكونوا معلمين/ات مساعدين/ات. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الشؤون التعليمية قسم الإشراف التعليمي للبنين والبنات | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|---|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | ع ٢ | رمز المؤشر | ع ٢-٤ |
| عنوان المؤشر | نسبة الحفظة الحاصلين/ات على إجازة إلى إجمالي عدد الحفظة المتقنين/ات | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بحساب نسبة الطلبة الحفظة المتقنين/ات الذين شرفهم الله تعالى بالحصول على إجازة في القرآن الكريم، وذلك بإشراف الجمعية. | | |
| معادلة القياس | نتيجة المؤشر = (إجمالي عدد الحفظة المتقنين/ات الحاصلين/ات على إجازة ÷ إجمالي عدد الحفظة المتقنين/ات) × ١٠٠ | | |
| دورية القياس | سنوي | وحدة القياس | نسبة مئوية % |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | فتري |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> • تقرير عن معايير الإجازات القرآنية وآلية العمل وفقها. • قاعدة بيانات بالطلبة الحفظة المتقنين/ات لحفظ القرآن الكريم. • قاعدة بيانات بالطلبة الحاصلين/ات على إجازة قرآنية. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الشؤون التعليمية قسم الإشراف التعليمي للبنين والبنات | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|---|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | ٢ ع | رمز المؤشر | ٥-٢ ع |
| عنوان المؤشر | نسبة الجوائز التي يتم تحصيلها في المسابقات القرآنية إلى إجمالي عدد المشاركين/ات | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بحساب نسبة الجوائز التي حصل عليها طلاب وطالبات الجمعية من مشاركاتهم في المسابقات القرآنية، والتي يتم العمل عليها باختيار وإعداد وتأهيل طلاب وطالبات الجمعية المتميزين/ات؛ للمشاركة في تلك المسابقات؛ لتحقيق التميز للجمعية محليا ودوليا | | |
| معادلة القياس | $\text{نتيجة المؤشر} = \frac{\text{إجمالي عدد الجوائز التي حصل عليها طلبة الجمعية من مشاركاتهم في المسابقات القرآنية} \div \text{عدد مشاركات طلبة الجمعية في المسابقات القرآنية}}{100} \times$ | | |
| دورية القياس | سنوي | وحدة القياس | نسبة مئوية % |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | فتري |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> تقرير عن الجوائز التي حصلت عليها الجمعية من خلال مشاركات الطلبة في المسابقات القرآنية المختلفة. تقرير عن مشاركات الطلبة في المسابقات القرآنية التي لم تحقق فيها الجمعية جوائز. قاعدة بيانات بالطلبة المشاركين/ات ونتاجهم. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الشؤون التعليمية قسم الإشراف التعليمي للبنين والبنات | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| | |
|-----------|--|
| رمز الهدف | ٣٤ |
| الهدف | تعزير تعظيم القرآن الكريم لدى الدارسين/ات وفنات المجتمع |
| شرح الهدف | العمل على تعزير التعظيم للقرآن الكريم والتخلق بأخلاقه وأدابه لدى الدارسين والدارسات ومختلف الفئات في الجمعية، ويشمل: البراعم، الطلبة، أمهات الدارسات، كبيرات السن، العمالة الوافدة، الموظفون، أئمة المساجد، وغيرهم من فئات المجتمع |

| مؤشرات قياس الهدف | |
|-------------------|---|
| رمز المؤشر | عنوان المؤشر |
| ١-٣٤ | عدد البرامج المعززة لتعظيم القرآن الكريم |
| ٢-٣٤ | عدد المستفيدين/ات من برامج التعزير |
| ٣-٣٤ | نسبة الطلبة المستفيدين/ات من برامج الإرشاد التعليمي |
| ٤-٣٤ | نسبة رضا الدارسين/ات |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|--|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | ٣٤ | رمز المؤشر | ١-٣٤ |
| عنوان المؤشر | عدد البرامج المعززة لتعظيم القرآن الكريم | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بحساب عدد البرامج التي تنفذها الجمعية ذات الأثر الإيجابي على تعظيم القرآن الكريم في نفوس الدارسين/ات وفئات المجتمع المختلفة. | | |
| معادلة القياس | نتيجة المؤشر = إجمالي عدد البرامج المنفذة والمعززة لتعظيم القرآن الكريم | | |
| دورية القياس | نصف سنوي | وحدة القياس | برنامج |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | تراكمي |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> • مصفوفة بالبرامج المعتمدة. • تقرير عن كل برنامج منفذ. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الشؤون التعليمية قسم الإشراف التعليمي للبنين والبنات | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|--|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | ٣ ع | رمز المؤشر | ٢-٣ع |
| عنوان المؤشر | عدد المستفيدين/ات من برامج التعزيز | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بحساب إجمالي عدد المستفيدين/ات من برامج تعزيز تعظيم القرآن الكريم. | | |
| معادلة القياس | نتيجة المؤشر = إجمالي عدد المستفيدين/ات من برامج التعزيز خلال فترة القياس | | |
| دورية القياس | ربع سنوي | وحدة القياس | مستفيد/ة |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | تراكمي |
| البيانات المطلوبة للقياس | • قاعدة بيانات مصنفة بالمستفيدين والمستفيدات من برامج تعزيز تعظيم القرآن الكريم. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الشؤون التعليمية قسم الإشراف التعليمي للبنين والبنات | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|---|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | ٣ ع | رمز المؤشر | ٣-٣ع |
| عنوان المؤشر | نسبة الطلبة المستفيدين/ات من برامج الإرشاد التعليمي | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بحساب نسبة الطلبة الذين قدمت لهم برامج الإرشاد التعليمي المتنوعة والتي تم اعتمادها في خطة الإرشاد التعليمي بالجمعية. | | |
| معادلة القياس | $\text{نتيجة المؤشر} = \frac{\text{عدد الطلبة المستفيدين/ات من برامج الإرشاد التعليمي}}{\text{إجمالي عدد الطلبة}} \times 100$ | | |
| دورية القياس | ربع سنوي | وحدة القياس | نسبة مئوية % |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | تراكمي |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> • خطة الإرشاد التعليمي. • قاعدة بيانات بالطلبة المستفيدين/ات من برامج الإرشاد التعليمي. • تقرير عن كل برنامج إرشاد تعليمي منفذ. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الشؤون التعليمية قسم الإشراف التعليمي للبنين والبنات | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|--|--|--------------|
| رمز الهدف | رمز المؤشر | ٣٤ | ٤-٣٤ |
| عنوان المؤشر | نسبة رضا الدارسين والدارسات | | |
| شرح المؤشر | <p>يتم حساب هذا المؤشر بقياس نسبة رضا الدارسين / ات بفئاتهم المختلفة عن استراتيجيات التدريس والتقييم، وكفاءة المعلمين والمعلمات، والمشاركة في المسابقات القرآنية، والخدمات المقدمة، وغير ذلك باستخدام أدوات قياس مناسبة مثل: استمارات قياس الرضا، واستخدام أدوات مناسبة للتحليل مثل برنامج SPSS.</p> | | |
| معادلة القياس | <p>نتيجة المؤشر = (إجمالي الوزن النسبي لنتائج استمارات قياس رضا الدارسين والدارسات ÷ إجمالي الوزن النسبي لاستمارات قياس رضا الدارسين والدارسات) × ١٠٠</p> | | |
| دورية القياس | وحدة القياس | نصف سنوي | نسبة مئوية % |
| القطبية (الاتجاه) | فترة القياس | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترتي |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> • نظام قياس الرضا. • أدوات القياس. • تقرير القياس والتحليل. • تقرير التطوير والتحسين. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | الجهة المسؤولة عن القياس | إدارة الشؤون التعليمية قسم الإشراف التعليمي للبنين والبنات | جهة استشارية |

| | |
|-----------|---|
| رمز الهدف | ٤ع |
| الهدف | تحسين السمعة والصورة الذهنية للجمعية |
| شرح الهدف | الاستفادة القصوى من الإعلام التقليدي والجديد في تعريف المعنيين ((جهات حكومية، خاصة، غير ربحية)، والمجتمع بفئاته المختلفة ، والمستفيدين،...) بالجمعية والخدمات التي تقدمها، والنجاحات والإنجازات التي حققتها |

| مؤشرات قياس الهدف | |
|-------------------|--|
| رمز المؤشر | عنوان المؤشر |
| ١-٤ع | عدد المشتركين/ات بحسابات الجمعية |
| ٢-٤ع | عدد المواد الإعلامية الجديدة التي تنشرها الجمعية |
| ٣-٤ع | نسبة تفعيل إدارة المعرفة وفق المعيار المعتمد |
| ٤-٤ع | عدد الأنشطة والمبادرات المجتمعية |
| ٥-٤ع | نسبة الرضا العام عن الجمعية والخدمات المقدمة |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|--|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | ٤ع | رمز المؤشر | ١-٤ع |
| عنوان المؤشر | عدد المشتركين/ات بحسابات الجمعية | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بحساب إجمالي عدد المشتركين/ات في حسابات الجمعية في الإعلام الجديد مثل: تويتر، سناب شات، الفيس بوك، اليوتيوب، الإنستغرام، التليجرام، التبرع في المتجر الإلكتروني، ... إلخ، ويضاف لها نسبة ١٥٪ من عدد المشاهدات لموقع وحسابات الجمعية. | | |
| معادلة القياس | نتيجة المؤشر = إجمالي عدد المشتركين/ات في جميع الحسابات | | |
| دورية القياس | ربع سنوي | وحدة القياس | مشترك/ة |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | تراكمي |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> • مصفوفة لحسابات الجمعية. • قاعدة بيانات بعدد المشتركين/ات (المتابعين/ات) في كل وسيلة أو قناة. • قاعدة بيانات بعدد المشاهدات لكل وسيلة أو قناة. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الإعلام والعلاقات العامة (قسم الإعلام) | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|--|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | ٤ع | رمز المؤشر | ٢-٤ع |
| عنوان المؤشر | عدد المواد الإعلامية الجديدة التي تنشرها الجمعية | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بحساب عدد المواد الإعلامية الجديدة التي يتم نشرها بشئى الوسائل والقنوات الإعلامية المعتمدة. | | |
| معادلة القياس | نتيجة المؤشر = مجموع المواد الإعلامية الجديدة التي تم نشرها | | |
| دورية القياس | ربع سنوي | وحدة القياس | مادة إعلامية |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | تراكمي |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> • مصفوفة المواد الإعلامية الجديدة مصنفة حسب نوع المادة الإعلامية وإجمالي عددها ووسائل نشرها. • نماذج إعداد المحتوى، واعتماد نشره. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الإعلام والعلاقات العامة (قسم الإعلام) | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|--|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | ٤ع | رمز المؤشر | ٣-٤ع |
| عنوان المؤشر | نسبة تفعيل إدارة المعرفة وفق المعيار المعتمد | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بحساب نسبة تفعيل معيار إدارة المعرفة الذي تم إعداده واعتماده في الجمعية، والذي يتضمن مجموعة من المحددات منها: حجم المعارف الصريحة والضمنية، نشر المعرفة،... إلخ. | | |
| معادلة القياس | $\text{نتيجة المؤشر} = \frac{\text{عدد المتطلبات المتحققة في المعيار المعتمد في الجمعية للمعرفة} \div \text{إجمالي عدد المتطلبات المعتمدة في المعيار}}{100} \times 100$ | | |
| دورية القياس | ربع سنوي | وحدة القياس | نسبة مئوية % |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | تراكمي |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> المعيار المعتمد في الجمعية لإدارة المعرفة. تقرير عن المتطلبات المتحققة. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الإعلام والعلاقات العامة (قسم إدارة المعرفة) | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|---|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | ٤ع | رمز المؤشر | ٤ع-٤ |
| عنوان المؤشر | عدد الأنشطة والمبادرات المجتمعية | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بحساب عدد الأنشطة والمبادرات التي تشارك فيها الجمعية لخدمة المجتمع سواء كانت المبادرة من الجمعية بشكل كامل، أو تم تنفيذها بالتعاون مع جهة أخرى. | | |
| معادلة القياس | نتيجة المؤشر = عدد الأنشطة والمبادرات التي تقدمها الجمعية لخدمة المجتمع | | |
| دورية القياس | ربع سنوي | وحدة القياس | نشاط/ مبادرة |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | تراكمي |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> • مصفوفة بالأنشطة والمبادرات المقدمة لخدمة المجتمع. • تقرير عن كل نشاط ومبادرة منقذة. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الإعلام والعلاقات العامة (قسم العلاقات العامة) | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |

| بطاقة وصف مؤشر | | | |
|---------------------------|--|--------------------------|--------------|
| رمز الهدف | ع ٤ | رمز المؤشر | ع ٥-٤ |
| عنوان المؤشر | نسبة الرضا العام عن الجمعية والخدمات المقدمة | | |
| شرح المؤشر | يتم حساب هذا المؤشر بقياس نسبة رضا جميع المعنيين بخدماتهم المختلفة وذلك عن رضاهم العام عن الجمعية والخدمات والبرامج التي تقدمها وغير ذلك باستخدام أدوات قياس مناسبة مثل: استمارات قياس الرضا، واستخدام أدوات مناسبة للتحليل مثل برنامج SPSS. | | |
| معادلة القياس | نتيجة المؤشر = (إجمالي الوزن النسبي لنتائج استمارات قياس الرضا العام ÷ إجمالي الوزن النسبي لعدد الاستمارات) × ١٠٠ | | |
| دورية القياس | سنوي | وحدة القياس | نسبة مئوية % |
| القطبية (الاتجاه) | (+ تصاعدي) كلما زاد كان أفضل | فترة القياس | فكري |
| البيانات المطلوبة للقياس | <ul style="list-style-type: none"> • نظام قياس الرضا. • أدوات القياس. • تقرير القياس والتحليل. • تقرير التطوير والتحسين. | | |
| الجهة المسؤولة عن التنفيذ | إدارة الإعلام والعلاقات العامة (قسم العلاقات العامة) | الجهة المسؤولة عن القياس | جهة استشارية |