



منهجية التواصل مع المعنيين

	رقم الاصدار:	1,3
إعداد	التاريخ	التوقيع
إدارة الإعلام والعلاقات العامة	13 / 6 / 1444 هـ 2023 / 1/16 م	
إعتماد	التاريخ	التوقيع
رئيس جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه عيضة بن علي العوفي	14 / 7 / 1444 هـ 2023 / 2/15 م	



بسم الله الرحمن الرحيم



فهرس المحتويات

م	الموضوع	الصفحة
1	المقدمة	4
2	الأهمية	4
3	التعريفات	5
4	المجال	5
5	الأدوار والمسؤوليات	6
6	خطوات التواصل مع المعنيين	7-6
7	التقييم والمراجعة	7
8	النماذج	7

1. مقدمة:

تهتم الجمعية بالتواصل مع جميع المعنيين وتعد ما يلزم لاطلاعهم على خطط الجمعية وأدائها ومنجزاتها والجوانب التطويرية بها، وقد صفت الجمعية المعنيين بها وفق ما ورد في التخطيط الاستراتيجي كما يلي:

المعنيون (كل من يستفيد من خدمات الجمعية ، أو يتعامل معها ، أو يتأثر أو يؤثر بها وعلى مخرجات أعمالها)			
تصنيف المعنيين			
الداعمون	العاملون	الدارسون	المجتمع المحلي
الجهات الحكومية الإشرافية	مجلس الإدارة	البراعم	أولياء الأمور
	الجمعية العمومية		
المؤسسات المانحة	الموظفون والموظفات	طلاب وطالبات التعليم العام والجامعي	جميع الجهات والقطاعات التي لا يوجد تعامل مباشر معها
رجال الأعمال	المندوبون	كبار السن	
المؤسسات التجارية	المتطوعون والمتطوعات	أئمة المساجد	
البنوك		العمالة الوافدة	
الأفراد		موظفو القطاع الحكومي	
		موظفو القطاع الخاص	
	موظفو الجهات الخيرية		

المعنيون (كل من يستفيد من خدمات الجمعية ، أو يتعامل معها ، أو يتأثر أو يؤثر بها وعلى مخرجات أعمالها)				
تصنيف المعنيين				
المستفيدون	العاملون	الشركاء / الموردون	المجتمع المحلي	المساهمون أو المؤسسون
البراعم	العاملون والعاملات	الجهات الحكومية	أولياء الأمور	الجمعية العمومية
	المندوبون	الإشرافية	جميع الجهات	مجلس الإدارة
طلاب وطالبات التعليم العام والجامعي	المتطوعون والمتطوعات	المؤسسات المانحة	والقطاعات التي لا يوجد تعامل مباشر معها	
كبار السن		رجال الأعمال		

أئمة المساجد		المؤسسات التجارية		
العمالة الوافدة		البنوك		
موظفو القطاع الحكومي		المتبرعون/ات		
موظفو القطاع الخاص				
موظفو الجهات الخيرية				

وترتبط بهذه المنهجية آلية التواصل بين المتبرعين والمستفيدين.

2. الأهمية:

تكمن أهمية هذه المنهجية في التأكيد على:

- 1- زيادة التواصل وتطوير العلاقات.
- 2- كسب ولاء المعنيين.
- 3- شفافية التعامل مع الجميع.
- 4- تحسين الصورة الذهنية للجمعية.

3. التعريفات:

العبارة	المقصود بها
الجمعية	جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه.
التواصل	هو حالة من الفهم المتبادل بين الجمعية والمعنيين بحيث يكون أحدهما مرسلًا في وقت ما والآخر مستقبلًا، وفي وقت آخر يتبادل الطرفان المواقع من حيث الإرسال والاستقبال.
المعنيون	كل من يستفيد من خدمات الجمعية، أو يتعامل معها، أو يتأثر بها أو يؤثر عليها وعلى مخرجات أعمالها.

4. المجال:

تطبق هذه المنهجية على جميع المعنيين بجمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه.

5. الأدوار والمسؤوليات:

م	المهمة	المسؤول	الدور المطلوب
1	اعداد آلية التواصل مع المعنيين	إدارة الجمعية إدارة الإعلام والعلاقات العامة	عقد ورشة عمل لإعداد الآلية
2	اعتماد المنهجية	مجلس الإدارة	الاعتماد
3	التنفيذ	العلاقات العامة	التنفيذ
4	المتابعة والتقييم	إدارة الجمعية	الرفع بالتقارير اللازمة

6. الخارطة الاتصالية مع المعنيين:

الكسب السريع	الأدوات والقوالب	الرسائل الرئيسية	صاحب المصلحة	التصنيف	
	التقارير السنوية فيديوهات توضيحية	الجمعية تعمل وتنجز وفق ما تم التخطيط له عند تأسيسها	مؤسسي الجمعية	المساهمون والمؤسسون	
	الاجتماعات الرسائل النصية التقارير السنوية	الجمعية ملتزمة بالأنظمة والتعليمات بما يضمن استمرارها وإنجازها	أعضاء الجمعية العمومية		
حفل ختم الطلاب	الواتساب تويتر السناب شات الفيس بوك البروشورات الإعلامية المنابر الرسائل النصية	الجمعية تقدم تحفيظ القرآن الكريم في بيئة جاذبة وجودة عالية وشراكات فاعلة وخدمات متميزة	الطلاب	المستفيدون	
	المنابر الواتساب تويتر السناب شات الفيس بوك البروشورات الإعلامية المنابر الرسائل النصية	الجمعية تعد حفظة متقنون للقرآن الكريم بفريق عمل احترافي بتقنيات وأساليب حديثة واستدامة مالية فريق عمل الجمعية يتمتع بالمصداقية والشفافية والجودة والإتقان والأمانة والمسؤولية والعدل والمساواة	أولياء الأمور		
القياس الدوري	الاجتماعات الحفل السنوي التعاميم	تعمل الجمعية بروح الفريق الواحد وتستخدم الأساليب الحديثة في العمل وتتمتع بالمرونة في التعامل وتسعى للتطوير المستمر لكادرها الإداري	الإداريون	العاملون	
			المعلمين		
			المشرفين		
			مندوبي القرى		
القياس الدوري	الاجتماعات المخاطبات الحفلات وسائل التواصل الاجتماعي الرسائل النصية الاتصالات المباشرة الإعلانات	الجمعية ملتزمة بالأنظمة والقوانين لتحقيق أهدافها في إعداد حفظة متقنون للقرآن الكريم بفريق عمل احترافي بتقنيات وأساليب حديثة واستدامة مالية	البنوك	الشركاء والموردون	

	<p>المناير المنشورات وسائل التواصل الاجتماعي المدارس الحفلات الاجتماعات الرسائل النصية</p>	<p>الجمعية هي الجهة الوحيدة التي تعنى بعملية تحفيظ القرآن الكريم وتستمر في أداء عملها بمساندتكم ودعمكم</p>	الأهالي	المجتمع المحلي	
--	--	--	---------	----------------	--

7. خطوات التواصل مع المعنيين:

- 1- إعداد محتوى التواصل المناسب لكل فئة من فئات المعنيين.
- 2- إعداد خطة معتمدة ومزمنة لتفعيل التواصل مع المعنيين (مصفوفة التواصل مع المعنيين).
- 3- تنفيذ خطة التواصل على المستويين الداخلي والخارجي.
- 4- متابعة التنفيذ والرفع بالتقارير.
- 5- تنفيذ استطلاع رأي للمعنيين.
- 6- التقييم والمراجعة.
- 7- التحسين والتطوير المستمر.

8. التقييم والمتابعة:

يتم مراجعة هذه المنهجية بداية كل عام ميلادي.

9. النماذج:

- 1- مصفوفة فئات المعنيين.
- 2- مصفوفة قنوات التواصل.
- 3- محاضر اجتماعات.
- 4- نشرات تعريفية.
- 5- نموذج استطلاع.
- 6- نموذج تقرير.

مصفوفة التواصل							
م	فئة المعنيين	طريقة التواصل مع المعنيين			زمن التواصل	محتوى التواصل	ملاحظات
		إلكتروني	مواقع التواصل	خطابات رسمية			

إكمال إعداد النماذج وإضافتها

توثيق تحديث الآلية	
لا يوجد تحديث	يوجد تحديث
	✓

م	تعيين التحديث (ذكر البند والفقرة المحدثة)	أهمية التحديث (لماذا تم التحديث)	النتائج من التحديث (المرجو مستقبلا)
1	المقدمة		
2	التعريفات		
3	المجال		
4	الأدوار والمسؤوليات		
5	الخطوات		
6	التقييم والمراجعة		
7	النماذج		



بناء المؤسسة
جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه



جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه